

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910828098303321 |
| Autore | Barlow Janelle <1943-> |
| Titolo | Branded Customer Service [[electronic resource]] : The New Competitive Edge // Janelle Barlow and Paul Stewart |
| Pubbl/distr/stampa | San Francisco, CA, : Berrett-Koehler Publishers, 2006 Williston, VT, USA, : Berrett-Koehler Publishers, 2006 Berrett-Koehler Publishers |
| ISBN | 1-282-29880-1 9786612298806 1-57675-886-9 |
| Edizione | [1st ed.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (278 p.) |
| Disciplina | 658.8/12 |
| Soggetti | Customer services Business names Brand name products BUSINESS & ECONOMICS Customer Relations |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (pages 243-245) and index. |