

1. Record Nr.	UNINA9910827975903321
Titolo	Mystik und Medien : Erfahrung - Bild - Theorie // herausgegeben von Ingo Berensmeyer unter Mitarbeit von Martin Spies
Pubbl/distr/stampa	Munchen : , : Wilhelm Fink, , [2008] ©2008
ISBN	3-8467-4677-0
Descrizione fisica	1 online resource
Collana	Mystik und Moderne ; ; Band 4
Disciplina	823.91409
Soggetti	Mysticism in literature Mediums Spiritualists
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Preliminary Material / Ingo Berensmeyer -- Mystik und Medien / Ingo Berensmeyer -- Mystik und Mythos / Klaus Vondung -- Medien, Mystik, Medienmystik / Martin Andree -- Die Modernität der Mystik und die Modernität der Theorie – Anmerkungen zu einer überaus seltsamen Affinität / Peter Fuchs -- Über Kreativität in der Wissenschaft / Ernst Peter Fischer -- Thomas Hobbes und die Macht der inneren Bilder / Ingo Berensmeyer -- Politische Mystik / Roger Lüdeke -- Von der Mystik der enthüllenden Fülle zum Mysterium der befehlenden Leere / Benjamin Biebuyck -- Die zweiten Hieroglyphen / Marc Jongen -- Die Grenzen der Begriffe und der Sinn der Bilder / Oswald Schwemmer -- Experimentelle Bild-Gewalt / Artur R. Boelderl -- Neuro-Iconography? Anmerkungen zum Bildkult im Zeitalter bildgebender Verfahren / Cai Werntgen -- Personenregister / Ingo Berensmeyer -- Über die Autoren / Ingo Berensmeyer.
Sommario/riassunto	Mystik, verstanden als radikale individuelle Grenzerfahrung, ist zugleich ein Grenzfall kognitiver Bewältigung und kommunikativer Mittelbarkeit. Das Vermittlungsproblem der mystischen Erfahrung und das Wissen um die damit verbundenen Paradoxien und Dissonanzen teilen die mittelalterlichen Mystiker mit modernen Neurowissenschaftlern, Physikern und Künstlern. Aus unterschiedlichen

theoretischen, historischen und systematischen Blickrichtungen erkundet der vorliegende Band die Herausforderungen der Mystik an gegenwärtige Spektren der Kommunikations-, Bild- und Medienwissenschaft.
