

1. Record Nr.	UNINA9910132993703321
Autore	Bentivegna Sara
Titolo	Politica e nuove tecnologie della comunicazione / / Sara Bentivegna
Pubbl/distr/stampa	Roma [etc.], : GLF editori Laterza, 2002
ISBN	88-420-6672-9
Descrizione fisica	vi, 175 p. ; ; 21 cm
Collana	Percorsi ; ; 38
Disciplina	324 004 314 320 302
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	S. Bentivegna teaches at the University of Roma La Sapienza.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

2. Record Nr.	UNINA9910827896103321
Autore	Catalan Jordi
Titolo	Distritos y Clusters en la Europa Del Sur : La Contribucion de Los Territorios y Las Empresas a la Formacion de la Ventaja Competitiva / / Jordi Catalan, Ramon Ramon-Munoz, Jose Antonio Miranda
Pubbl/distr/stampa	Madrid : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2011] ©2011
ISBN	84-8356-652-4
Edizione	[1st edition]
Descrizione fisica	1 online resource (1 v.) : ill
Collana	Historia empresarial
Disciplina	338.0946
Soggetti	Business enterprises - Spain Industrial districts
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	Desde el siglo XIX, son múltiples los éxitos empresariales en la Europa meridional basados en las ventajas de la organización en distritos industriales y clusters: • Miquel y Costas, desde Capellades, ganó protagonismo en el mercado mundial papelerero. • Sopena y Salvat, desde Barcelona, y Espasa-Calpe, desde Madrid, conquistaron el mercado editorial latinoamericano. • Codorníu y Freixenet llevan décadas rivalizando con el champán francés a orillas del río Anoia. • SEAT, desde el Llobregat, o Renault, desde el Pisuerga, convirtieron a España en exportadora de automóviles. • Porcelanosa, en la Plana, desafió el liderazgo cerámico del distrito italiano de Sassuolo. • Zara y Camper, surgidas de A Coruña e Inca, han conquistado las grandes avenidas comerciales del mundo. • El Grupo Mondragón y Ona han despuntado en automatización y mecánica desde los valles vascos. • Amorim ensalzó al corcho portugués desde Feira. • Benetton, Mantero o Diesel, han reafirmado el protagonismo de la Italia subalpina en las industrias del vestir, mientras Pininfarina, Brembo o SMC reforzaban su metalmecánica. Esta larga cadena de éxitos no ha sido, en ningún caso, fruto de la improvisación, sino que respondió a procesos históricos de largo recorrido. Las mencionadas empresas aportaron capacidades

cruciales en gestión, desarrollo y marketing, fortalecidas por las ventajas de sus respectivos distritos. La industria en dichos territorios y otros aquí presentados (como el calzado del Valle del Vinalopó, el sector del aceite del bajo Ebro o el punto en Mataró) actuó como un auténtico ecosistema de innovación al generar desbordamientos de conocimiento, favorecer el surgimiento de industrias conexas y formar fuerza de trabajo especializada. Distritos y clusters en la Europa del sur pone de relieve la importancia de la interacción entre las empresas y sus territorios como factor decisivo para culminar la industrialización de la Europa que llegó más tarde a las tres revoluciones tecnológicas.
