

1. Record Nr.	UNISALENT0991002810319707536
Autore	Lemaire, Philippe
Titolo	Geometrie : 48 exercices corriges poses a l'oral des concours. Classes préparatoires scientifiques. Premier cycle universitaire / Philippe Lemaire
Pubbl/distr/stampa	Paris : Dunod, c1990
ISBN	2040196242
Descrizione fisica	127 p. : ill. ; 25 cm
Collana	J'Intégrer, 0993-7064 ; 110
Classificazione	AMS 51-01
Disciplina	516
Soggetti	Geometry - Problems, exercises, etc
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910827524303321
Autore	Lippold Dirk <1953->
Titolo	Die Personalmarketing-Gleichung : einfuhrung in das wert- und prozessorientierte Personalmanagement / / Dirk Lippold ; lektorat, Thomas Ammon
Pubbl/distr/stampa	Munich, Germany : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2014 ©2014
ISBN	3-11-037206-1 3-11-036268-6
Edizione	[2., uberarbeitete und erweiterte Auflage.]
Descrizione fisica	1 online resource (378 p.)
Collana	De Gruyter Studium
Classificazione	QV 578
Disciplina	658.311
Soggetti	Employees - Recruiting
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 2. Auflage -- Vorwort zur 1. Auflage (Auszug) -- Inhaltsverzeichnis -- 1. Personalkonzeption -- 2. Personalbeschaffung -- 3. Personalbetreuung -- 4. Personalorganisation -- Literatur -- Sachwortverzeichnis -- Abkürzungsverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Insertverzeichnis
Sommario/riassunto	Der Arbeitsmarkt entwickelt sich immer mehr zu einem Käufermarkt für leistungsfähige Fach- und Führungskräfte. Dadurch rückt das Personalmarketing stärker in den Blickpunkt der Unternehmen. Die Umsetzung des Personalmarketings in der Praxis weist jedoch teilweise erhebliche Mängel auf. Die in diesem Buch vorgestellte Personalmarketing-Gleichung als praxisorientierter Ansatz für ein wertorientiertes Management orientiert sich an folgenden Eckpunkten: Übertragung der (kundenorientierten) Erkenntnisse aus dem Absatzmarketing auf das Personalmanagement Selbstverständnis des Personalmanagements als Business-Partner Betrachtung der Aktivitäten des Personalmanagements als Wertschöpfungskette Internationale Ausrichtung des Personalmanagements Bestimmung wesentlicher Aktionsparameter und Werttreiber für alle Aktionsfelder des wertorientierten Personalmanagements Konzentration auf Maßnahmen zur Gewinnung und Bindung von leistungsfähigen Fach- und Führungsnachwuchskräften. Das Lehrbuch bietet Bachelor- und

Master-Studierenden der Betriebswirtschaftslehre die Grundlage für eine praxisnahe Ausbildung im Bereich des Personalmanagements und liefert zudem wertvolle Impulse für Verantwortliche im Personalbereich.

---