

1. Record Nr.	UNINA9910827073403321
Autore	Roca Raquel
Titolo	Knowmads : los trabajadores del futuro // Raquel Roca ; prologo de John Moravec ; epilogo de Margarita Alvarez
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Espana : , : LID Editorial Empresarial, S.L., , [2015] ©2015
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (164 pages)
Disciplina	658.3
Soggetti	Human capital Knowledge workers Organizational learning - Technological innovations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di contenuto	Intro -- Contraportada -- Portada -- Portada interior -- Dedicatoria -- Indice -- Prologo -- Agradecimientos -- Introduccion -- 1. Asi somos frente a Asi seremos. Como las megatendencias transformaran el mundo -- 1. Asi es nuestra realidad laboral hoy -- 2. Las megatendencias: en caída libre al mundo exponencial -- 3. ¿Por que el detonante sera el ano 2020? -- 4. ¿Como es posible que todo vaya a desencadenarse tan rapido, en tan poco tiempo? -- 5. Tercera ola de virtualizacion laboral -- 6. La nueva demografia: cambios en el capital humano -- 2. Del hardware al software: vivimos en una sociedad liquida en la que todo esta cambiando -- 1. Be water, my friend -- 2. Sociedad industrial frente a Sociedad de la informacion -- 3. La esencia de la sociedad liquida: la movilidad (nomadismo) -- 4. El conocimiento es el nuevo capital -- 5. ¿Como afecta esto tanto a empleados como empleadores? -- 6. Una mirada en positivo -- 3. Parada obligatoria. Y tu, ¿como gestionas el cambio? -- 1. Buenas noticias: lo llevamos en la sangre -- 2. Si te dan vertigo los cambios, vive peligrosamente -- 3. Don't panic: tenemos tiempo para realizar los sueños profesionales -- 4. El cambio, desde una perspectiva nomada -- 5. La estrategia que no se ha de seguir (y la que si) -- 6. El cambio organizacional pasa por lo transformacional -- 4. Las empresas tradicionales necesitan reinventarse hacia empresas abiertas -- 1. No es futuro, tambien es

presente -- 1.1. Tercera ola del trabajo virtual -- 2. Mentalidad de abundancia frente a Mentalidad de deficit -- 3. Implementar un social business plan (desde el open business) -- 4. Para cambiar la gestion, hace falta cambiar la mentalidad -- 5. De piramide a red: toca confiar y ceder el control -- 6. ¿Como son los espacios laborales del futuro?.

6.1. Los centros de operaciones (hubs) urbanos o espacios de cotrabajo se cuelan en las empresas -- 6.2. Nueva consigna: humanizarse -- 7. La verdadera innovacion no es el I+D, sino la calidad de empleo -- 8. La importancia de la captacion y retencion del talento -- 9. El Internet de las Cosas -- 10. Casos de exito -- 5. ¿Que perfil laboral encaja en este futuro? El knowmad -- 1. No, no es una moda -- 2. Robotica, inteligencia artificial y knowmads: las cifras no mienten -- 3. ¿Que es un knowmad o nomada del conocimiento? -- 4. Pasaporte de habilidades -- 5. El Manifiesto 15 o como innovacion la educacion -- 6. Si, los directivos y ejecutivos tambien pueden ser knowmads -- 7. Conceptos que todo a nomada le interesa conocer -- 6. Como adquirir una mentalidad (y actitud) knowmad -- 1. PLE: genera tu propio entorno de conocimiento -- 1.1. ¿Y que es un PLE? -- 1.2. Si no «curas» te vuelves loco -- 1.3. Los titulos, ¿sirven para algo? -- 2. Dar un primer paso, la formula para gestionar bien el tiempo -- 2.1. La tecnica de las palomitas de maiz -- 3. Practicar el despido interior -- 4. Identifica tus habilidades blandas (soft skills) -- 4.1. Test de Myres Briggs -- 5. Define el tipo de personas con las que te gusta(ria) trabajar -- 6. Ten preparado un plan B -- 7. Invierte 1 euro con 20 centimos en los demas (escucha activa) -- 7.1. Metodologia World cafe -- 8. Motivadores extrinsecos frente a Motivadores intrinsecos: cuando el dinero ya no es el principal activo -- 8.1. Motivadores extrinsecos -- 8.2. Motivadores intrinsecos -- 9. Busca tu ventaja competitiva -- 10. Autoconciencia y autogestion, claves del virtual work management -- 11. Ser buena gente tiene recompensa: el exito laboral es para quienes dan (y no solo reciben) -- 11.1. Los cuatro ingredientes del exito -- 11.2. And the winner is.

7. Merece un capitulo aparte: el desarrollo de tu marca personal -- 1. Nuestra presencia en red es inevitable: acabemos con las excusas -- 2. ¿Que es la marca personal digital? -- 3. Marca personal en cuatro impactos -- 4. ¿Por que es importante y que beneficios tiene? -- 5. 17 planteamientos utiles -- 8. Nacen nuevas profesiones -- 1. Carreras profesionales con mas demanda -- 2. Tres claves: reequipar, mezclar y resolver -- 3. Trabajos que seran dificiles de sustituir por la robotica -- 4. Neoprofesiones que ya nos suenan (y a las que les queda mucho recorrido) -- 9. Para pensar: los nuevos retos de nuestra sociedad -- 1. Flexibilidad: las nuevas formas de contratacion del futuro -- 2. Aparicion de nuevos contratos laborales -- 3. La robotizacion y desaparicion de empleos -- 4. ¿Cuales son los retos que tienen las empresas en los nuevos entornos de trabajo virtuales? -- 4.1. ¿Consejos para mejorar el virtual work management? -- 5. La paradoja de la vida knowmad -- 6. 24/7 frente a lifehacking -- 7. La importancia de la diversidad y el genero en las empresas -- 8. Gestion generacional: boomers, X, milenicos y Z -- 8.1. Baby boomers -- 8.2. Generacion X -- 8.3. Generacion Y o milenicos -- 8.4. Generacion Z -- 9. Cerrar la brecha entre universidad y empresa -- 10. Cambio de rol y contenido en las universidades: reto educativo -- 11. Future-proofing: abrir el dialogo a todos -- Epilogo -- Raquel Roca -- Creditos.
