

1. Record Nr.	UNINA9910827073303321
Autore	Díaz-Llairó Amparo
Titolo	El talento está en la red [[electronic resource] /] / Díaz-Llairó, Amparo
Pubbl/distr/stampa	LID Editorial, , 2011
ISBN	84-8356-532-3
Edizione	[4th edition]
Descrizione fisica	1 online resource (288 pages)
Disciplina	658.3112
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Prologo -- Agradecimientos -- Introduccion -- Introduccion a las redes sociales y la atraccion de talento -- Elementos clave del proceso de atraccion y seleccion de talento -- Diversidad generacional -- Generacion Y -- Employer branding -- Evolucion de los medios de reclutamiento -- La evolucion de Internet y las nuevas tecnologias 2.0 -- Evolucion de la tecnologia y medios de comunicacion -- Evolucion de la Web 1.0, Web 2.0 y Web 3.0 -- Caracteristicas de la Web 2.0 -- Las nuevas tecnologias en los procesos de atraccion y seleccion de talento: sms, Wikipedia, Google, Skype, YouTube, Twitter, Facebook, MySpace, Tuenti, Orkut, LinkedIn, Xing, Viadeo, Delicious, Flickr, WordPress, Blogger, Slideshare, Plaxo, Ning, SecondLife, RSS, Wisetamp, Getyoo, Myonepage, Addthis, Wibiya -- Definicion, evolucion y objetivo de una red social. -- Definicion y origen de las redes sociales -- La teoria de los seis grados de separacion -- Evolucion y crecimiento de las redes sociales -- Identidad digital -- Claves de exito de las redes sociales -- Evolucion en la comunicacion -- El principio de Pareto y los mapas mentales para una efectiva gestion del tiempo en las redes sociales -- La ventana de Johari -- Tipologia y funcionalidades de las redes sociales y herramientas 2.0 en el proceso de la seleccion de talento y la busqueda de empleo -- Tipos de redes sociales: generalistas, profesionales, verticals -- Redes sociales generalistas: Facebook, Tuenti, MySpace y Orkut -- Facebook -- Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo -- Principales ventajas de las redes sociales profesionales -- Redes sociales verticales o especializadas: Moterus, Ticket 2 Law, etc -- LinkedIn -- Darse de alta

y crear un perfil en LinkedIn -- Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn -- Tener recomendaciones en LinkedIn.
Busqueda directa de un candidato en LinkedIn -- ¿Como un candidato puede encontrar una oferta laboral en LinkedIn? -- ¿Como una empresa puede publicar una oferta laboral en LinkedIn? -- El perfil de una empresa en LinkedIn -- Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn -- Preguntas frecuentes (FAQ's) -- Aplicaciones vinculadas a LinkedIn: Company Buzz, Slideshare, Blog Link, Eventos, WordPress, Presentacion Google, Twitter, Tripit, Polls, Amazon, Box.net files, Behance network -- Blogs -- WordPress y Blogger -- Redes de microblogging: Twitter, Yammer -- ¿Que significa seguir a alguien en Twitter? -- ¿Como buscar a alguien en Twitter? -- ¿Que es twittear? -- ¿Que es un retweet? -- ¿Que es un hashtag? -- ¿Que es enviar un mensaje directo? -- ¿Que es crear una lista? -- Cuentas de Twitter relacionadas con el empleo -- Recomendaciones en el uso de Twitter para profesionales de Recursos Humanos -- Herramientas y aplicaciones 2.0 -- Foursquare, Gowalla -- Seismic -- Hootsuite -- Tweetdeck -- Bit.ly -- Twitpic -- Twitjobsearch -- Jobdeck -- Twitterfeed -- Tweettwain -- Cotweet -- Mediafunnel -- Triangulate -- Locafollow -- Twejay -- Follow Friday -- Twitter grader -- Tweetstats -- Twitter analyzer -- Tweetgrid -- Tweebuzzer -- Tweeteffect -- Perfil profesional de un candidato y busqueda de empleo en las redes sociales. Nuevas profesiones emergentes del entorno 2.0 -- Curriculum o perfil profesional de un candidate -- Elementos clave de un perfil profesional: marca personal -- Recomendaciones para una busqueda eficaz de empleo en LinkedIn -- Recomendaciones para una busqueda eficaz de empleo en Twitter -- Recomendaciones para gestionar un blog personal -- Plataformas 2.0 para perfiles profesionales de candidatos: CV online -- Errores mas comunes en la busqueda de empleo y de talento en las redes sociales. Tipologia de errores mas comunes en el uso de las redes sociales -- Peligros en las redes sociales -- ¿Existe adiccion a las redes sociales? -- Nuevas profesiones del futuro y emergentes del entorno 2.0 -- Community manager -- Especialista en seguridad y diseno de avatars -- Mecanico de robot personal -- Broker del talento -- Agente principal de responsabilidad -- Director de marketing relacional -- Director de comunicacion 2.0 -- Responsable de reputacion en la Red -- Experto en analitica Web -- Gestor de contenidos digitales -- Arquitecto de la informacion digital -- Experto en usabilidad -- Responsable SEO -- Responsable SEM -- Information Architect -- Chief Blogger Officer -- Estrategia y elaboracion del plan de reclutamiento 2.0. El futuro de las redes sociales en los procesos de seleccion de talento. Aspectos legales -- Como incorporar las redes sociales en los procesos de seleccion de talento -- Estrategia de Recursos Humanos 2.0 -- Elaboracion del plan de reclutamiento 2.0 -- El retorno de la inversion (ROI) en el uso de las redes sociales -- Como y donde buscar talento en las redes sociales -- La seleccion a traves de las redes sociales como ventaja competitiva y ahorro de recursos economicos -- Posibles resistencias a realizar reclutamiento 2.0 -- Como convencer de este cambio de mentalidad a las empresas -- Proveedores de servicios en reclutamiento 2.0 -- Herramientas para gestionar de una forma eficaz las redes sociales -- Red social generalista frente a red profesional: 189 diferencias y utilidades para los procesos de seleccion de talento -- Diferencias y utilidades entre una red social generalista y una red social profesional en los procesos de seleccion de talento -- La colaboracion en el proceso de reclutamiento -- Tendencias en reclutamiento 2.0 en Espana y a nivel internacional -- Reclutamiento 2.0 en Espana.
Reclutamiento 2.0 en Reino Unido -- Reclutamiento 2.0 en Australia:

«El mejor trabajo del mundo» -- Reclutamiento 2.0 en Nueva Zelanda -- Reclutamiento 2.0 en Estados Unidos: «Twitter Jockey» -- Aspectos legales en la protección de datos personales en las redes sociales -- Legislación aplicable a las redes sociales en la selección de talento -- Políticas de uso de las redes sociales en las empresas -- Política de privacidad en Facebook -- Conclusiones -- Casos de éxito: reclutamiento 2.0 -- Glosario -- Bibliografía.

Sommario/riassunto

Amparo Díaz-Llairó te enseña cómo aprovechar las redes sociales para atrapar el talento o encontrar un nuevo puesto de trabajo.
