

1. Record Nr.	UNINA9910826625103321
Titolo	International marketing strategies of emerging market firms : nature, boundary conditions, antecedents, and outcomes // guest editors, Nathaniel Boso, Yaw A. Debrah and Joseph Amankwah-Amoah
Pubbl/distr/stampa	Bradford : , : Emerald Publishing Limited, , [2018] ©2018
ISBN	1-78756-744-3
Descrizione fisica	1 online resource (160 pages)
Disciplina	338.88
Soggetti	International business enterprises Export marketing
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia