

1. Record Nr.	UNINA9910826524303321
Autore	Kaptan S. S
Titolo	Brand imitation [[electronic resource] /] / S.S. Kaptan, Sanjay Pandey
Pubbl/distr/stampa	Mumbai [India], : Himalaya Pub. House, 2010
ISBN	1-282-81199-1 9786612811999 1-4416-7466-7 93-5043-196-3 600-00-4001-6
Edizione	[Rev. ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (189 p.)
Altri autori (Persone)	PandeySanjay
Disciplina	658.834
Soggetti	Brand choice Brand loyalty
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	COVER; CONTENTS; BRANDING; BRAND IMITATION; CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND IMITATION; LAWS GOVERNING IMITATION
Sommario/riassunto	1. BRANDING 2. BRAND IMITATION3. CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND IMITATION4. LAWS GOVERNING IMITATION.