

1. Record Nr.	UNICAMPANIASUN0088159
Autore	Krugman, Paul R.
Titolo	Economia internazionale / Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld
Pubbl/distr/stampa	Milano : Hoepli, 2003
Edizione	[3. ed.]
Descrizione fisica	2 vol. ; 24 cm.
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910317791603321
Titolo	Drug discovery : concepts to market // edited by Varaprasad Bobbarala
Pubbl/distr/stampa	London, England : , : IntechOpen, , [2018] ©2018
ISBN	1-83881-461-2 1-78923-697-5
Descrizione fisica	1 online resource (181 pages) : illustrations
Disciplina	615.19
Soggetti	Drug development
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.

3. Record Nr.	UNINA9910826328303321
Autore	Pastor Lluís <1968->
Titolo	Periodismo Zombi en la Era de Las Audiencias Participativas : La Gestion Periodistica Del Publico II // Lluís Pastor
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Espana : , : Editorial UOC, , [2010] ©2010
ISBN	84-9029-207-8
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (253 p.)
Collana	UOC Press Comunicacion Series
Disciplina	070.43
Soggetti	Citizen journalism Online journalism
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	El periodismo zombi es el periodismo que se ha visto obligado a incorporar la voz del público en los medios de comunicación pero que no sabe qué hacer periódicamente con eso. Es un periodismo que parece vivo pero que está muerto. Que balbucea, que trastabilla. Que no sabe cómo mejorar el producto periodístico con la integración de las voces de la audiencia. De esto trata este libro. ¿Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas? analiza cómo es la participación de los ciudadanos en los diarios digitales europeos y propone algunas vías para convertir la participación del público en algo que mejore la oferta periodística que preparan los medios de comunicación. El periodismo zombi debe saber cambiar, debe saber derrumbar los viejos prejuicios que los periodistas tienen sobre el público y debe atreverse a integrar nuevos procesos y nuevas funciones que conviertan a los ciudadanos que forman la audiencia en colaboradores de los periodistas. En este sentido, la fórmula de este periodismo cambiante, del nuevo periodismo mutante, se basa en tres principios: el de comunidad, el de meta mediación y el de gestión del público.