

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910826275303321  |
| Autore                  | Berghoff Hartmut   |
| Titolo                  | Moderne Unternehmensgeschichte : Eine themenund theorieorientierte einfuhrung // Hartmut Berghoff  |
| Pubbl/distr/stampa      | Berlin, [Germany] ; ; London, [England] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2016<br>©2016   |
| ISBN                    | 3-11-043949-2<br>3-11-043167-X   |
| Edizione                | [2., aktualisierte Auflage.]   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (404 p.)   |
| Disciplina              | 338.09   |
| Soggetti                | Business enterprises - History   |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco  |
| Formato                 | Materiale a stampa   |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Description based upon print version of record.  |
| Nota di bibliografia    | Includes bibliographical references and indexes.   |
| Nota di contenuto       | Frontmatter -- Inhalt -- Einleitung -- 1. Vom Sinn und Nutzen der Unternehmensgeschichte -- 2. Warum gibt es Unternehmer und Unternehmen? -- 3. Unternehmensstrukturen im historischen Wandel -- 4. Totgesagte leben länger - der Mittelstand -- 5. Die Globalisierung des Unternehmens -- 6. Das Unternehmen als soziokulturelles Handlungsfeld -- 7. Die politische Geschichte des Unternehmens -- 8. Sozial- und Kulturgeschichte des Wirtschaftsbürgertums -- 9. Verheißenungen und Irrwege der Technologie -- 10. Produktivkräfte jenseits der Produktion -- 11. Unternehmensgeschichte als akademische Disziplin -- Quellenverzeichnis -- Personenregister -- Unternehmensregister |
| Sommario/riassunto      | Unternehmen sind historisch gewachsene Bausteine der modernen Welt. Ihre Leistungskraft entscheidet über die Wettbewerbsfähigkeit von Ländern und den Lebensstandard ihrer Bürger. Unternehmen sind zugleich politische Akteure, die auch soziale und kulturelle Zusammenhänge stiften. Diese theorieorientierte Einführung stellt die Konzepte und die zentralen Ergebnisse der modernen Unternehmensgeschichte vor. Das Themenspektrum reicht von der Organisations- bis zur Marketinggeschichte, von der Technik- bis zur Sozialgeschichte der Unternehmen, von der Unternehmenskultur bis zur Wirtschaftsethik. Zeitlich konzentriert sich dieses                                    |

allgemeinverständlich geschriebene Lehrbuch auf die Entwicklungen von der Industrialisierung des 19. Jahrhunderts bis zur Globalisierung der Gegenwart. Es handelt es sich um eine gut lesbare Synthese, die eine theoretisch anspruchsvolle Fundierung mit anschaulichen Beispielen aus der Unternehmenspraxis kombiniert. Zudem wird das Buch durch zahlreiche Schaubilder und Fotografien aufgelockert.

---