

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNINA9910825677203321 |
| Autore | Bolognini Silvia |
| Titolo | La disciplina della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo // Silvia Bolognini |
| Pubbl/distr/stampa | Turin, [Italy] : , : G. Giappichelli Editore, , 2012 ©2012 |
| ISBN | 88-921-5247-5 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (277 p.) |
| Collana | Principi regole e sistema : Biblioteca di diritto privato ; ; Sezione monografie 2 |
| Disciplina | 664 |
| Soggetti | Food - Quality Food - Marketing - Costs |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Description based upon print version of record. |
| Nota di contenuto | Cover; Quartino; Dedicà; Indice; Capitolo I - Comunicazione business to consumer e concorrenza nel mercato europeo; Capitolo II - L'evoluzione del ruolo della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo; Capitolo III - Il regolamento UE N. 1169/2011 e l'ambivalenza della comunicazione business to consumer nel mercato agro-alimentare europeo; Capitolo IV - Comunicazione business to consumer e sviluppo sostenibile; Capitolo V - Comunicazione business to consumer e food quality; Indice degli Autori e delle Opere citati; Ultimato di stampare; Volumi pubblicati |