

1. Record Nr.	UNINA9910825630003321
Autore	Hernandez-Santaolalla Victor
Titolo	Los Efectos de Los Medios de Comunicacion de Masas / / Victor Hernandez-Santaolalla
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2018] ©2018
ISBN	84-9180-076-X 84-9180-075-1
Descrizione fisica	1 online resource (200 paginas) : ilustraciones
Collana	Manuales
Disciplina	302.231
Soggetti	Social media and society
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	La influencia de los mass media es uno de los temas que mayor interés y preocupación ha provocado a lo largo de la historia de la comunicación, y cobra hoy en día, por el contexto mediático y de recepción actuales, una nueva relevancia. Que los medios de comunicación provocan efectos sobre el público es una cuestión ampliamente aceptada, pero el consenso es menor cuando se habla de cuáles son y cómo se producen dichas consecuencias. En esta línea, el volumen repasa las teorías planteadas por diferentes autores y escuelas con el objetivo de analizar la evolución y situación actual del campo de estudio.