

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910825248203321 |
| Autore | Mugny Gabriel |
| Titolo | Influences sociales // Gabriel Mugny, Juan Manuel Falomir, Alain Quiamzade |
| Pubbl/distr/stampa | Fontaine : , : Presses Universitaires de Grenoble, , [2017] ©2017 |
| ISBN | 2-7061-2666-3 2-7061-2667-1 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (151 pages) |
| Collana | Serie Psychologie sociale |
| Disciplina | 302.13 |
| Soggetti | Social influence |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | <p>Une analyse très complète du processus de l'influence sociale, pour comprendre toute la complexité de ce phénomène. Nous revendiquons rarement le fait d'être influençables. Pourtant, en 1956, des études célèbres de Solomon Asch ont mis en lumière le fait que la vie en société nous met en permanence sous influence, qu'on en soit d'ailleurs conscient ou non. L'influence, ce n'est pas forcément de la manipulation : on peut être influencé par imitation, volontaire ou inconsciente. Dans la construction d'un consensus, on peut être influencé par la fonction normative, conformisante du groupe. L'influence participe ainsi du contrôle social, et crée de l'adhésion. On peut encore être influencé dans le cadre d'échange d'idées, d'acquisition de connaissances, de débats et de construction contradictoire d'opinions. L'influence concerne donc aussi l'apprentissage, l'innovation et la créativité. Cet ouvrage permet de découvrir et d'approfondir le concept d'influence sociale. Il intéressera à la fois étudiants et chercheurs en psychologie, en communication, en management, en marketing, mais aussi tout public intéressé par la compréhension de ces phénomènes.</p> |