

1. Record Nr.	UNINA9910824998303321
Autore	Alsius Salvador
Titolo	La ética informativa vista por los ciudadanos : : contraste de opiniones entre los periodistas y el público // Salvador Alsius, Francesc Salgado (eds.)
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2010] ©2010
ISBN	84-9064-154-4 84-9029-080-6
Descrizione fisica	1 online resource (345 p.)
Collana	Manuales ; ; 174
Disciplina	302.23
Soggetti	Mass media - Social aspects Mass media
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	La etica informativa (...); Pagina Legal ; Indice; Introduccion Una investigacion sobre etica periodistica Salvador Alsius (Universitat Pompeu Fabra); I El anhelo de la objetividad Carles Singla (Universitat Pompeu Fabra); II Sobre el uso de medios de legitimidad dudosa en la investigacion periodistica; III Grado de asuncion de la practica de mezclar informacion con opinion Juan Carlos Perez Fuentes (Universidad del Pais Vasco, UPV/EHU); IV El tratamiento informativo de los grupos socialmente desfavorecidos Monica Figueras Maz (Universitat Pompeu Fabra) V El quehacer periodistico ante la presuncion de inocencia Carlos Macia Barber (Universidad Carlos III de Madrid)VI La dependencia del poder politico Ruth Rodriguez-Martinez (Universitat Pompeu Fabra); VII Servidumbres comerciales: la influencia de anunciantes y patrocinadores en el periodismo Lorena R. Romero Dominguez (Universidad de Sevilla); VIII Los obsequios inocuos: que se le puede regalar a un periodista sin comprometer su independencia Francesc Salgado (Universitat Pompeu Fabra) IX Los limites a la opinion e informacion veraz Begona Zalbidea Bengoa (Universidad del Pais Vasco, UPV/EHU)X El tratamiento informativo del terrorismo Christopher D. Tulloch (Universitat Pompeu Fabra); XI El

acoso mediático a los personajes públicos Susana Herrera Damas (Universidad Carlos III de Madrid); XII Sensacionalismo o sensibilización ¿Qué función cumplen las imágenes de personas muertas en los medios? Fabiola Alcalá (Universitat Pompeu Fabra); XIII Cuando los ciudadanos reniegan del mal gusto Marcel Mauri (Universitat Pompeu Fabra) XIV La autorregulación. Valoración de los códigos. Conocimiento de los mecanismos de autorregulación Elena Real Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid) Anexos; Bibliografía

Sommario/riassunto

La investigación que se expone a lo largo de los quince artículos que componen este libro se ha basado en entrevistas a unos 100 periodistas y en encuestas respondidas por otros 2.000 en el País Vasco, Andalucía, la comunidad de Madrid y Cataluña. También fueron 2.000 los ciudadanos encuestados, y unos 150 los que participaron en diferentes grupos de discusión sobre los asuntos centrales de la deontología informativa. Tanto periodistas como ciudadanos explicaron cómo entienden la objetividad, los medios ilícitos para conseguir información, el trato a los grupos socialmente desfavorecidos, las relaciones entre los medios informativos y los poderes públicos, los regalos que pueden recibir los periodistas sin ver comprometida su independencia, el mal gusto y la grosería, las servidumbres comerciales de la profesión, los límites entre información y opinión, las noticias que tratan sobre terrorismo, las imágenes de cadáveres, el acoso mediático a los personajes famosos y los intentos de la profesión por regularse a sí misma.
