

1. Record Nr.	UNINA9910824875903321
Autore	Orduna-Malea Enrique
Titolo	Cibermetria : Midiendo el Espacio Red // Enrique Orduna Malea, Enrique Orduna Malea, Isidro F. Aguillo Cano
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2014] ©2014
ISBN	84-9064-654-6 84-9064-549-3
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (191 p.)
Collana	EPI Scholar Series
Disciplina	005.72
Soggetti	Webometrics
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Nota di contenuto	Cibermetria: midiendo el espacio red; Pagina Legal ; Sumario; Preface; 1 Presentacion; 2 Los origenes; 2.1. Nacimiento de una nueva disciplina metrica; 2.2. Controversia en la comunidad; 2.3. Lineas de investigacion; 3 Cibermetria descriptiva; 3.1. El espacio red; 3.2. Las unidades de analisis; 3.3. Los indicadores cibermetricos; 4 Cibermetria instrumental; 4.1. Metodos de medida, analisis y visualizacion; 4.2. Robots y motores de busqueda; 4.3. Audiencia; 5 Cibermetria aplicada; 5.1. Cibermetria academica; 5.2. Cibermetria social; 5.3. Orientada al posicionamiento 5.4. Orientada a plataformas en red5.5. Orientada a instituciones y empresas; 5.6. Orientada a personas; 6 Epilogo; 7 Bibliografia
Sommario/riassunto	Cibermetría. Midiendo el espacio red no es solo una aproximación actual a la Cibermetría, describiendo sus principales objetivos, técnicas y aplicaciones. Este libro supone además un esfuerzo en presentar por primera vez una visión integradora y cohesionada de toda la disciplina, con la que se pretende vertebrar sus distintas facetas, generalmente dispersas en diferentes ramas del conocimiento y profesiones, en ocasiones estancas e inconexas entre sí. En esta obra se hace especial hincapié tanto en la vertiente académica de la disciplina (sin duda necesaria para comprender sus bases y su significado), como en la relacionada con sus aplicaciones y utilidades comerciales, que permiten la realización de investigaciones avanzadas de mercado en diferentes

sectores de actividad y de actividades orientadas a la asesoría y consultoría en entornos dinámicos en Red.
