

1. Record Nr.	UNINA9910824749103321
Titolo	Education and research for marketing and quality management in libraries : satellite meeting, Quebec, August 14-16 Aout 2001 // edited by Rejean Savard = La formation et la recherche sur le marketing et la gestion de la qualite en bibliotheque : colloque satellite, Quebec, August 14-16 Aout 2001 / edite par Rejean Savard
Pubbl/distr/stampa	Munchen : , : K.G. Saur, , 2002
ISBN	3-11-096221-7
Edizione	[Reprint 2013]
Descrizione fisica	1 online resource (336 p.)
Collana	IFLA Publications ; ; 99
Altri autori (Persone)	SavardRejean <1950->
Disciplina	021.7
Soggetti	Libraries - Marketing Libraries - Quality control Library education
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	"International Federation of Library Associations and Institutions."
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Front matter -- Table of Contents / Table des Matières -- Preface -- Préface -- Introduction Papers / Conférences d'introduction -- Les dimensions managériales des activités documentaires : réflexions conceptuelles et pédagogiques / Volant, Christiane -- Managing Outside the Box: Marketing and Quality Management as Key to Library Effectiveness / Weingand, Dartene E. -- Enseignement du marketing dans les écoles de BSI : Etat des lieux -- The Teaching of Marketing and Quality Management in Schools of Library and Information Studies: The Case of North America / Bouthillier, France -- The state of marketing teaching in schools of library and information science in South America / Ferreira, Sueli Mara S.P. -- Teaching of marketing and quality management in schools of library and information science (LIS) in the UK: a review and report of findings / Webber, Sheila -- Recherche et évaluation en matière de gestion du marketing et de la qualité -- Programme pour l'étude des déterminants internes de la fréquentation des bibliothèques / Poissenot, Claude -- Unlocking the Library: Marketing Library Serives: a case study approach / Schmidt, Janine -- Le réseau sous l'éclairage de la démarche qualité : Proposition d'une grille d'indicateurs pour l'évaluation des effets qualitatifs de la

coopération inter-bibliothèques / Rouissi, Jalel -- Formation pour la gestion de la qualité et du marketing en BSI -- Multimedia Courseware on Total Quality Management for Continuing Professional Education / Kanjilal, Uma / Smith, Linda C. -- Continuing Education for Library and Information Professionals: A Practical Approach / Koontz, Christie -- Education for Marketing Management: Profitable Opportunities for Information Professionals in Estonia / Lepik, Aira -- La gestion de la qualité et du marketing : applications, études de cas et recherche -- Implementing ISO 9000 Standards in a University Library. The Quality System at the Universitat Autònoma de Barcelona Library System / Balagué, Nuria -- Proposition d'un outil d'auto-diagnostic en bibliothèque académique / Ollendorff, Christine -- Marketing et nouvelles approches -- The Marketing and Management of Electronic Journals in Academic Libraries: a Need for Change / Ashcroft, Linda -- La campagne « La Semaine des bibliothèques publiques du Québec » : Bilan et perspectives / Poulin, Claudette -- Les relations entre marketing et gestion de la qualité -- On the Link Between Marketing and Quality / Gupta, Dinesh K. / Jambhekar, Ashok -- Marketing et gestion de la qualité pour les Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques du Québec: « des outils essentiels au développement » / Boivin, Richard -- Quality Indicators and Marketing: The Convergence Between the Providers and the Customers Point of Views in Brazilian University Libraries / Vergueiro, Waldomiro / Carvalho, Telma de -- La diversité des barrières au marketing en BSI -- Marketing to Libraries and Information Centers in Rural Areas of Developing Countries: the African Scenario / Ruheni, Daniel N. -- Bibliothèques et marketing, une valse à 3 temps : répulsion, attirance, adaptation / Miribel, Marielle de -- A Slip Between the Cup and the Lip: Practical and Intellectual Problems of Marketing U.S. Academic Libraries / Buschman, John / Warner, Dorothy A. -- Modélisation et théorie en marketing -- Repositioning the Library with Two Lines of Information Services for a Target Market - The Virtual Customers / Mittermeyer, Diane -- La « valeur-consommateur » de Chapters à l'épreuve de la typologie de Holbrook / Badot, Olivier -- Creating and Sustaining Competitive Advantage in Libraries: Wales, a case study / Broady-Preston, Judith / Barnes, Emma -- Wrap Up and Reflections on the IFLA Québec Satellite Meeting / Synthèse et réflexions sur le Colloque satellite IFLA de Québec -- Synthèse et réflexions sur le Colloque satellite IFLA de Québec / Diop, Amadou -- Synthèse et Réflexions sur le Colloque satellite IFLA de Québec / Miribel, Marielle de -- Wrap Up and Reflections on the IFLA Québec Satellite Meeting / Wilding, Tom
