

1. Record Nr.	UNINA9910824507103321
Autore	Scharlatt Harold
Titolo	Influence : Gaining Commitment, Getting Results 2E (Chinese)
Pubbl/distr/stampa	Greensboro : , : Center for Creative Leadership, , 2016 ©2015
ISBN	1-60491-621-4 1-60491-796-2
Descrizione fisica	1 online resource (32 pages)
Altri autori (Persone)	SmithRoland
Lingua di pubblicazione	Cinese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Cover -- Copyright -- Title Page -- -- ? -- ? -- -- ? -- -- -- -- -- -- -- -- -- -- .