

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNINA9910824460303321   |
| Autore                  | Verazzi Laura   |
| Titolo                  | Comunicacion interna de pandemia : casos y aprendizajes de una crisis sin precedentes // Laura Verazzi, Laia Padros Verges, and Carla Vallmajo Ferrer   |
| Pubbl/distr/stampa      | Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2021]<br>©2021   |
| ISBN                    | 84-9180-922-8   |
| Descrizione fisica      | 1 online resource (198 pages)   |
| Collana                 | Dircom  |
| Disciplina              | 362.19624144  |
| Soggetti                | COVID-19 Pandemic, 2020- - Influence<br>COVID-19 Pandemic, 2020- - Social aspects<br>Communication in organizations   |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Nota di contenuto       | Intro -- Agradecimientos -- Prólogo -- Introducción -- Un año VUCA extremo -- El contexto en pocas líneas -- Entornos VUCA -- Los pies en la tierra -- ¿Cómo se ha gestionado la comunicación interna durante los primeros meses de pandemia? -- Caso Banc Sabadell -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Bimbo Iberia -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso CaixaBank -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Caprabo -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Damm -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de |

marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Fundación Bertelsmann.

Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Novartis -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso RIU Hotels & Resorts -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso RocaSalvatella -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Unilever -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Caso Hospital Universitari Vall d'Hebron -- Gestión de la comunicación interna antes del estado de alarma de marzo de 2020 -- Gestión de la comunicación interna a partir del estado de alarma de marzo de 2020 -- Reflexiones pospandemia (key takeaways y lecciones aprendidas) -- Aprendizajes de pandemia.

El comunicador interno trasciende las fronteras de su organización -- ¿Quién se llevó el manual de instrucciones? -- Los equipos de siempre, las exigencias de nunca -- Los temas en la agenda del comunicador interno -- Ser líder durante la pandemia -- Escuchar a los colaboradores -- La pandemia como catalizador: la digitalización y la humanidad -- La vinculación con la organización en tiempos de pandemia -- La comunicación interna gana puntos -- Epílogo. Una oportunidad única -- Un ejemplo muy claro -- Referencias bibliográficas -- Autoras.

---

## Sommario/riassunto

En un contexto VUCA extremo las exigencias comunicativas son muy altas. Entonces, ¿cómo se gestionó la comunicación interna en el peor momento de la pandemia? Esta publicación ofrece una colección de casos generada a partir de entrevistas a profesionales que estuvieron al frente de la gestión de la comunicación interna durante el estado de alarma causado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Prácticas reales, analizadas y cruzadas con decenas de otras voces --libros, referentes y estudios-- en un ejemplar repleto de ideas y reflexiones. Sin dejar de lado la teoría, se ha puesto el foco en la práctica para dar herramientas a los profesionales de la comunicación interna. Se trata de un libro que podría servir para afrontar posibles crisis por venir.

---