

1. Record Nr.	UNINA9910824367303321
Autore	Leon Delgado Jose Carlos
Titolo	Change Marketers [[electronic resource]] : La empresa como agente de cambio
Pubbl/distr/stampa	Cork, : BookBaby, 2014
ISBN	1-4835-4002-2
Descrizione fisica	1 online resource (420 p.)
Altri autori (Persone)	CreusJavier CorazonOyer DominguezYolanda IllanaJose MartinezGiovanni RoldanLucia Sanchez OlmosCande ValienteSonia
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Cover; Made with byeink (CC); CHANGE MARKETERS: LA EMPRESA COMO AGENTE DE CAMBIO; Prologo - Javier Creus; La Publicidad salvara al Mundo - Jose Carlos Leon; Retorica nutritiva para marcas camaleonicas - Cande Sanchez Olmos; Marketing Reputacional: El valor de la confianza - Jose Illana; El cliente cambiara el Mundo - Oyer Corazon; PR & Engagement: La necesidad de buenas noticias - Sonia Valiente; No todo vale - Jorge Villar; Arte como herramienta de transformacion social - Yolanda Dominguez; Nuevas relaciones entre empresa y cultura - Lucia Roldan Consumismo Social: El futuro del consumismo - Giovanni MartinezANEXO:Codigo Etico de la Asociacion de Marketing de Espana; Madrid School of Marketing; Creditos
Sommario/riassunto	Vender mas y hacer de este mundo un lugar mejor es posible. La revolucion consiste en convertir los valores de marca, en marcas con valores. ""Ha llegado el momento de pedir responsabilidades y tener la valentia de cambiar las cosas. En la sociedad, aquellos que trabajan por

la transformacion son conocidos como Change Makers -agentes de cambio- y
