

1. Record Nr.	UNINA9910823808603321
Autore	Widmann Achim
Titolo	Demografischer Wandel : Folgen fur Unternehmen und Losungsansatze // Achim Widmann
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Igel Verlag, RWS, , 2015 ©2015
ISBN	3-95485-525-9
Descrizione fisica	1 online resource (120 p.)
Disciplina	304.61
Soggetti	Population aging Age distribution (Demography) Life expectancy
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Achim Widmann, Demografischer Wandel: Folgen fur Unternehmen und Losungsansatze; Inhaltsverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung; 1.2 Zielsetzung; 1.3 Vorgehensweise und Aufbau; 2 Demografischer Wandel in Deutschland; 2.1 Begriffsbestimmung:Demographie und Bevölkerungswissenschaft; 2.2 Die Geburtenentwicklung; 2.3 Die demographische Alterung; 2.4 Die Lebenserwartung; 2.5 Wanderung/ Migration; 2.6 Die Bevölkerungsentwicklung bis 2050 - Eine Modellrechnung; 3 Demographischer Wandel und gesetzliche Regelungen; 3.1 Verlängerung der gesetzlichen Arbeitszeit auf 67 Jahre 3.2 Kritische Betrachtung der Rente mit 673.3 Tarifvertragliche Regelungen fur altere Mitarbeiter; 3.4 Kritische Betrachtung der tariflichen Regelungen; 4 Demographischer Wandel in deutschen Unternehmen; 4.1 Begriffliche Abgrenzung von Erwerbspersonen/ Erwerbspotenzial; 4.2 Veränderung des Erwerbspotenzials in Deutschland; 4.3 Fachkräftemangel deutscher Unternehmen; 4.4 Altersstruktur deutscher Unternehmen; 4.5 Zusammenfassung und Problematik fur Unternehmen; 5 Demographischer Wandel als unternehmerische Herausforderung; 5.1 Paradigmenwechsel in der Personalabteilung 5.2 Differenzierung alter und junger Arbeitnehmer5.3 Leistungsfähigkeit im Alter; 5.3.1 Die physische (körperliche)

Leistungsfähigkeit; 5.3.2 Die geistige (kognitive) Leistungsfähigkeit; 5.3.3 Die psychische Leistungsfähigkeit; 5.3.4 Schlussbetrachtung der Leistungsfähigkeit älterer Arbeitnehmer; 5.4 Ausgewählte Instrumente der Personalentwicklung; 5.4.1 Laufbahn- und Nachfolgeplanung; 5.4.2 Job Rotation, Job-Enlargement und Job-Enrichment; 5.4.3 Coaching und Mentoring; 5.4.4 Trainee-Programme; 5.5 Neue Arbeitszeitmodelle; 5.5.1 Traditionelle Teilzeit; 5.7.4 Schlussbetrachtung der Diversity-Ansätze 5.8 Employer Branding gegen Mangel an Fach- und Führungskräften; 5.8.1 Personalimage als Erfolgsfaktor; 5.8.2 Konzeptionelle Umsetzung des Employer Brandings; 5.8.3 Instrumente des Employer Brandings; 5.8.4 Kernbotschaften des Employer Brandings; 5.8.5 Schlussbetrachtung Employer Branding; 6 Zusammenfassung und kritische Würdigung; Anhang; Quellenverzeichnis

---