

1. Record Nr.	UNINA9910823585903321
Autore	Husch Alexander
Titolo	Open innovation toolkits in der Produktentwicklung : kundenintegration als potential der wertanalyse // Alexander Husch
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95850-359-4 3-95850-498-1
Descrizione fisica	1 online resource (146 p.)
Disciplina	658.514
Soggetti	Technological innovations - Economic aspects Technological innovations - Management
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	4.2.1 Betrachtung im Fuzzy Front End4.2.2 Betrachtung in der kreativen Schaffensphase; 4.2.3 Betrachtung in der kreativen Bewertungsphase; 4.3 Risiken des Einsatzes von Open Innovation; 5 Zusammenfassung und Ausblick; 6 Abkürzungsverzeichnis; 7 Literaturverzeichnis
Sommario/riassunto	Im Fokus dieser Studie steht die Analyse und Bewertung der Einsatzmöglichkeiten IT-gestützter Open Innovation Toolkits im Rahmen der Produktentwicklung nach dem Konzept der Wertanalyse. Eine eingehende Untersuchung soll aufzeigen, inwiefern der zehnstufige Arbeitsplan durch Methoden und Werkzeuge der Open Innovation ergänzt und weiter verbessert werden kann. Dabei stellt die Untersuchung Chancen und Risiken einer möglichen Implementierung interaktiver Produktentwicklung gegenüber und bewertet diese. Das Hauptaugenmerk liegt hierbei auf den frühen Phasen des Innovationsprozesses, da die Möglichkeiten der IT-gestützten Open Innovation Toolkits in diesen Phasen am größten sind.