

1. Record Nr.	UNINA9910823511303321
Autore	Anthon Kaye Erika Cheska
Titolo	Arbeiten im Newsroom : Wie wirkt sich Konvergenz auf Journalisten aus? // Kaye Erika Cheska Anthon
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2015 ©2015
ISBN	3-95934-292-6
Descrizione fisica	1 online resource (100 p.)
Disciplina	070.4068
Soggetti	Journalism - Management Mass media
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Arbeiten im Newsroom: Wie wirkt sich Konvergenz auf Journalisten aus?; Management Summary; Inhaltsverzeichnis; Vorwort; Glossar Abkürzungsverzeichnis; 1 Ausgangslage Situations- und Problemanalyse; 1.1 Relevanz des Themas; 1.2 Aktualität des Themas; 1.3 Problemstellung Kontroverse; 1.4 Abgrenzungen zu bestehenden Arbeiten Forschungslücken; 2 Zielsetzungen Inhaltliche Abgrenzung; 2.1 Zielsetzung der Fallstudie; 2.2 Angrenzende Fragen Inhaltliche Abgrenzung; 2.3 Forschungsfrage Fragestellung; 3 Theoretischer Teil; 3.1 Kommunikationsforschung; 3.2 Meso-Ebene Organisation 3.2.1 Wandel im Journalismus Wandel der Medien 3.2.2 Rahmenbedingungen des Medienwandels; 3.2.3 Einflussfaktoren auf die Medienhauser; 3.2.4 Organisatorische Konsequenzen; 3.2.5 Redaktionsforschung; 3.2.6 Medienkonvergenz; 3.2.7 Newsroom Crossmediales Arbeiten; 3.3 Fluktuation aus Arbeits- und Organisationspsychologischer Sicht; 3.3.1 Gravitation Sozialisation; 3.3.2 Wirkungen organisationaler Sozialisation; 3.4 Mikro-Ebene Journalist; 3.4.1 Journalist - ein Traumberuf?; 3.4.2 Soziodemografische Merkmale; 3.4.3 Journalisten Sozialer Raum; 3.4.4 Kompetenzen 3.4.5 Journalistisches Feld 3.4.6 Redaktionelle Arbeitsbedingungen; 3.5 Fazit aus der Theorie; 4 Methodische Vorgehensweise; 4.1 Quantitative Umfrage; 4.1.1 Vorgehen Datenerhebung; 4.1.2 Aufbau des

Fragebogens; 4.1.3 Rücklauf der Fragebogen; 4.1.4 Vorgehen |
Datenauswertung; 4.2 Qualitative Umfrage; 4.2.1 Vorgehen |
Datenerhebung; 4.2.2 Interviewpartner; 4.2.3 Aufbau des Interview-
Leitfadens; 4.2.4 Pre-Test; 4.2.5 Vorgehen | Datenaufbereitung |
Datenauswertung; 5 Praktischer Teil; 5.1 Newsroom der Blick-Gruppe;
5.1.1 Blick-Kanäle; 5.1.2 Newsroom-Organisation; 5.2 Die Fallstudie
