

1. Record Nr.	UNINA9910823360503321
Autore	Klandt Heinz
Titolo	Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre : Von der Forschungsfrage zum Untersuchungsdesign, eine Einführung // Heinz Klandt, Sven Heidenreich
Pubbl/distr/stampa	Göttingen, [Germany] : , : De Gruyter Oldenbourg, , 2017 ©2017
ISBN	3-11-052930-0 3-486-70972-0
Descrizione fisica	1 online resource (210 pages)
Collana	De Gruyter Studium
Disciplina	330.943085
Soggetti	Business - Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort -- Inhalt -- Abbildungsverzeichnis -- Tabellenverzeichnis -- 1. Einleitung und Grundlagen -- 2 Bezugsrahmen, Theorie, Technologie -- 3. Operationalisieren und Messen -- 4. Forschungsmotive, -strategien und -prozesse -- 5. Forschungsformen -- 6 Grundgesamtheit und Stichproben -- 8. Datenaufbereitung und -auswertung -- 9. Schlussbetrachtung: Empirische Forschung in der Betriebswirtschaftslehre -- Literatur -- Stichwortverzeichnis
Sommario/riassunto	Methoden der empirischen Forschung gewinnen in der Betriebswirtschaft zunehmend an Bedeutung. Gleich, ob es sich um Journal-Publikationen oder Konferenzpaper, um Habilitations- oder Promotionsarbeiten, um Diplom-, Master- oder Bachelorarbeiten handelt: Methodenwissen über die Konzeptionierung empirischer Arbeiten ist heute eine Schlüsselkompetenz für jeden Wirtschaftswissenschaftler. Dies gilt umso mehr, wenn es um die Teilnahme an der internationalen Kommunikation in führenden "double blind reviewed journals" geht. Dieses Lehrbuch schlägt eine Brücke von der philosophischen Erkenntnistheorie zu den Auswertungsverfahren der mathematischen Statistik und legt seinen Schwerpunkt auf die Entwicklung von Untersuchungsdesigns zur Gewinnung empirischer

Daten. Das Buch richtet sich an Wissenschaftler, Habilitanden, Doktoranden, Diplomanden, Master- sowie Bachelor-Studenten, insbesondere im Bereich der Betriebswirtschaftslehre bzw. der Wirtschaftswissenschaften.

---