

1. Record Nr.	UNINA9910823350003321
Autore	Salcher Ernst F
Titolo	Psychologische Marktforschung // Ernst F. Salcher
Pubbl/distr/stampa	Berlin, : Walter de Gruyter, 1995
ISBN	3-11-089316-9
Edizione	[2., neu bearbeitete Aufl. /]
Descrizione fisica	1 online resource (404 p.)
Collana	Marketing Management ; ; 4
Classificazione	CW 7500
Altri autori (Persone)	HoffeltPetra
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing research Motivation research (Marketing) Advertising - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Vorwort zur 2. Auflage -- Inhalt -- Teil A Abgrenzung der psychologischen Marktforschung -- 1. Was ist Marktforschung? -- 2. Was ist psychologische Marktforschung? -- 3. Einordnung der psychologischen Marktforschung in das Gesamtsystem der Marktforschung -- 4. Das Methodenspektrum der Marktforschung -- Teil Die Methoden der psychologischen Marktforschung -- I. Methoden der Befragung -- II. Methoden der Beobachtung -- III. Experimentelle Methoden -- Teil C Die wichtigsten marktpsychologischen Verfahren und ihre Anwendungsbereiche -- 1. Die Image-Analyse -- 2. Die Motivforschung -- 3. Psychologische Produkt-Tests -- 4. Die psychologische Werbeforschung -- 5. Die Anwendungsgebiete multivariater Verfahren in der Marktforschung -- Anhang -- Literaturverzeichnis -- Sachverzeichnis
Sommario/riassunto	Keine ausführliche Beschreibung für "Psychologische Marktforschung" verfügbar.