

1. Record Nr.	UNINA9910823225903321
Autore	Moriceau Jean-Luc
Titolo	L'art du sens dans les organisations // Jean-Luc Moriceau, Hugo Letiche, Marie-Astrid Le Theule
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : PUL, Presses de l'Universite Laval, , [2019] ©2019
ISBN	2-7637-4438-9
Descrizione fisica	1 online resource , 1 online resource
Disciplina	301
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	L'univers de l'art et les reflexions sur l'esthetique peuvent nous aider a comprendre comment le sens se fabrique dans les organisations et a propos de celles-ci.-- Chaque art du sens ouvre un monde, a explorer et a penser : il est un art de chercher, de comprendre, d'ecrire, de s'engager, voire un art de vivre. Aussi stimulantes que soient les theories de Weick sur la creation de sens, celles-ci ne sauraient epuise la question du sens dans les organisations. La fabrique du sens est a la convergence des arts de l'artisan et de l'artiste, aussi est-ce du cote de l'esthetique, dans ses liens avec l'ethique et le politique, que les auteurs sont a la recherche de manieres et de matieres pour penser le sens dans les organisations. Les auteurs proposent de nous emmener dans quatre arts du sens representes par les travaux de Howard Becker, de Karl Weick, de Bernard Stiegler et enfin d'Alphonso Lingis, quatre manieres d'elaborer et de partager du sens, dans ses rapports au sensible, au sense et a l'organisation. Plus que quatre images de l'organisation et du sens, nous decouvrons quatre univers differents et en differend, avec chacun leurs manieres d'approcher, leurs methodes et leurs ecritures.