

1. Record Nr.	UNINA9910822743603321
Titolo	Handbuch sprache in der kunstkommunikation // herausgegeben von Heiko Hausendorf und Marcus Muller
Pubbl/distr/stampa	Berlin, [Germany] : , : De Gruyter, , 2016 ©2016
ISBN	3-11-029627-6 3-11-039506-1
Descrizione fisica	1 online resource (536 p.)
Collana	Handbucher Sprachwissen ; ; Band 16
Classificazione	EC 2440
Disciplina	700.943515
Soggetti	Communication in art
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.
Nota di contenuto	Frontmatter -- Inhaltsverzeichnis -- Sprache in der Kunstkommunikation – Einleitung -- 1. Formen und Funktionen der Sprache in der Kunstkommunikation -- 2. Sprache im Kunstwerk -- 3. Sprache am Kunstwerk -- 4. Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven -- 5. Zwischen Revolution und Prophezeiung: Künstlermanifeste -- 6. Formen der Kunstrezeption in der Moderne: Übertragung (Diderot) und Reflexion (Greenberg) -- 7. Rhetorik des Kunstgesprächs -- 8. Ekphrasis und Kunstbeschreibung -- 9. Kunstkommunikation und Linguistische Rhetorik -- 10. Kunstkritik und Kunstbetrieb -- 11. Formen der Kunstkritik -- 12. Kunstkommunikation in der Deutschdidaktik -- 13. Sprache in der Kunstpädagogik -- 14. Sprache in der Kunsttherapie -- 15. Die Kunstvermittlung im Feuilleton -- 16. Kunstinteraktion -- 17. Audioguides: Die Inszenierung von Kunst im Hörtext -- 18. Textsorte „Ausstellungskatalog“ -- 19. Art Vocabulary: Categorizing Works of Art -- 20. Sprache in den Kunstwissenschaften -- 21. Geschichte der kunsthistorischen Literatur -- 22. Erzählen im kunstwissenschaftlichen Diskurs -- Register
Sommario/riassunto	Das Handbuch Sprache in der Kunstkommunikation stellt Erscheinungsformen und Funktionen von Sprache im gesellschaftlichen Funktionsbereich der Bildenden Kunst dar. Damit wird erstmals ein systematischer Überblick über den Gegenstand vorgelegt. Die

Kunstkommunikation ist seit jeher ein Leitmedium der sozialen Selbstverortung von Kollektiven, Gruppen und Individuen. Kommunikation durch und über Kunst gelingt aber nur durch Sprache. Der Zusammenhang zwischen der Bearbeitung kommunikativer Aufgaben und sozialer Positionierung in der Kunstkommunikation bildet dabei ein Spannungsfeld, in dem sich die charakteristischen oralen und literalen Routinen ausbilden. Im vorliegenden interdisziplinären Handbuch stellen renommierte Autorinnen und Autoren aus den Bereichen Gesprächsforschung, Text- und Diskurslinguistik, Rhetorik und Stilistik, Soziologie, Didaktik, Kunstkritik, Kunstpädagogik, Kunsttherapie, Kunstgeschichte und Kunsttheorie das aktuelle Wissen zur Sprachreflexion in den genannten Bereichen sowie in der Bildenden Kunst selbst dar. So entsteht ein Nachschlagewerk für alle, die praktisch oder theoretisch mit Sprache im Feld der Bildenden Kunst befasst sind.

For the first time, the Handbook of Language in Art Communication provides a systematic overview of the linguistic aspects of art communication, ranging from everyday art talk to the academic tradition of discourse on art, including art education, aesthetics, and art history. It covers exhibition practice and depictions of art communication in art itself.
