

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNINA9910822500803321 |
| Titolo | Making minds [[electronic resource]] : the shaping of human minds through social context // edited by Petra Hauf, Friedrich Forsterling |
| Pubbl/distr/stampa | Amsterdam ; ; Philadelphia, : John Benjamins Pub. Co., 2007 |
| ISBN | 1-282-15486-9 9786612154867 90-272-9274-4 |
| Descrizione fisica | ix, 275 p |
| Collana | Benjamins current topics ; ; v. 4 |
| Altri autori (Persone) | HaufPetra ForsterlingFriedrich |
| Disciplina | 302 |
| Soggetti | Social interaction Social psychology |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | "Previously published in Interaction studies (6:1 and 6:3, 2005)." |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index. |