

1. Record Nr.	UNINA9910822329903321
Autore	Faix Axel
Titolo	Adaption internationaler Webauftritte von kleinen und mittelstandischen Unternehmen // Gregor Bruggelambert [and three others]
Pubbl/distr/stampa	Berlin : , : Logos Verlag Berlin, , [2016] ©2016
ISBN	3-8325-9734-4
Descrizione fisica	1 online resource (135 pages)
Collana	Applied Research on Strategic International Management ; ; Band 1
Disciplina	005.72
Soggetti	Web sites - Design Internet marketing
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	PublicationDate: 20161130
Sommario/riassunto	Long description: Die Internetseite ist nicht nur ein wichtiges und sehr gut wahrnehmbares Aushängeschild von Unternehmen im internationalen Markt, sondern häufig ein zentrales Instrument zur Akquise ausländischer Kunden. Trotzdem wird sie von vielen Unternehmen stark vernachlässigt. Sprachliche, rechtliche, kulturelle oder wirtschaftliche Anpassungen an die ausländischen Zielmärkte finden meist nicht oder nur halbherzig statt, sodass bedeutendes Potenzial für ausländische Geschäfte ungenutzt bleibt.