

1. Record Nr.	UNINA9910822329503321
Autore	Kimmel Allan J.
Titolo	Psychological foundations of marketing // Allan Kimmel
Pubbl/distr/stampa	London, [England] ; ; New York, New York : , : Routledge, , 2018 ©2018
ISBN	1-315-43608-6
Edizione	[Second edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (485 pages) : illustrations (some color), tables
Disciplina	658.80019
Soggetti	Marketing - Psychological aspects
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	1 Psychology and marketing: a dynamic relationship; 2 Motivation; 3 Perception; 4 Learning; 5 Decision making; 6 Consumer attitudes; 7 Personality and the self-concept; 8 Social influence.