

1. Record Nr.	UNINA9910822318303321
Titolo	Advertising and society : an introduction // edited by Carol J. Pardun
Pubbl/distr/stampa	Chichester, West Sussex, England : , : Wiley Blackwell, , 2014 2014
ISBN	1118587626 9781118587621
Edizione	[Second edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (296 pages)
Disciplina	659.10420973
Soggetti	Advertising - Social aspects - United States Advertising - United States Advertising, Political - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references at the end of each chapters and index.