

1. Record Nr.	UNINA9910822274003321
Autore	Sabater Federico
Titolo	Planificacion de la comunicacion de eventos : estrategia e innovacion en tiempos de inmediatez // Federico Sabater, Oscar Ato; Matilde Almandoz (prologo)
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Espana : , : Editorial UOC, , 2020
Descrizione fisica	1 recurso en linea (177 paginas)
Collana	Manuales
Disciplina	302.2
Soggetti	Information theory Medios de comunicacion social Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Indice.
Nota di bibliografia	Bibliografia.
Sommario/riassunto	¿Cómo planificar la comunicación de eventos de todo tipo, desde pequeños actos a grandes festivales? ¿Cómo se articulan las fases de una estrategia de comunicación? Este manual ofrece consejos teóricos y prácticos al respecto. Una publicación completa que puede servir tanto a estudiantes relacionados con el turismo, la organización de eventos, el protocolo o la comunicación corporativa, como a profesionales vinculados a la materia. El libro cuenta con información sobre herramientas comunicativas, que van desde la comunicación clásica a las nuevas tecnologías. Incluye, además, entrevistas a expertos para una orientación relacionada con la realidad profesional. Todo ello, con la rigurosidad de una publicación académica.