

1. Record Nr.	UNINA9910822151303321
Autore	Veloso Luisa
Titolo	Empresas, identidades e processos de identificacao [[electronic resource] /] / Luisa Veloso
Pubbl/distr/stampa	Porto, : Editora da Universidade do Porto, 2007
ISBN	972-8025-94-7
Edizione	[1a. ed.]
Descrizione fisica	163 p
Collana	Serie Para saber ; ; 7
Soggetti	Industrial sociology - Portugal Corporate culture - Portugal Group identity - Portugal Work - Sociological aspects
Lingua di pubblicazione	Portoghese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Based on the author's thesis (doctoral)--Universidade do Porto, 2004.
Nota di contenuto	Intro -- Ficha Técnica -- Índice -- Breve Nota Introdutória -- 1 Das Identidades aos Processos de Identificação -- Identidades e Processos de Transformação das Sociedades Contemporâneas -- A Emergência e Consolidação da Problemática das Identidades -- Os Processos Sociais de Pertença e de Diferenciação -- O Conceito de Imagem de Si na Problemática dos Processos Sociais de Atribuição de Sentido -- Das Identidades aos Processos de Identificação: Ensaio de Delimitação Conceptual -- 2 Os Processos de Identificação numa Empresa do Sector Electromecânico -- As Dinâmicas de Interacção -- As Manifestações de Pertença -- Os Processos e Mecanismos de Atribuição de Sentido -- Os Projectos e as Aspirações -- Os Espaços Organizacional e Profissional Enquanto Domínios Priviligiados de Identificação -- 3 Para uma Reflexão dos Processos de Identificação a Partir de Singularidades Sociais -- Uma Perspectiva Relacional de Análise das Singularidades Sociais e das Práticas de Atribuição de Sentido -- A Selecção de Duas Entrevistas Exemplares -- Os Processos de Identificação de Pedro e António -- Num Contexto Empresarial, Dois Percursos Distintos: Um Trajecto de Continuidade e um Projecto de Mudança -- Conclusão -- Bibliografia.

