

1. Record Nr.	UNINA9910822065103321
Autore	Liebowitz S. J. <1950->
Titolo	Re-thinking the network economy : the true forces that drive the digital marketplace / / Stan J. Liebowitz
Pubbl/distr/stampa	AMACOM, : New York, c2002
ISBN	0-8144-2685-9
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	xii, 224 p
Disciplina	381/.1
Soggetti	Electronic commerce Internet
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index.
Nota di contenuto	Introduction -- Basic economics of the internet -- Racing to be first : faddish and foolish -- The (non-) ubiquity of e-tailing? -- The value-profit paradox : the cruelty of competition and internet -- Can advertising revenues support the net? -- Copyright and the internet -- Conclusions : whither supply and demand?.