

1. Record Nr.	UNINA9910821972703321
Autore	Juste Garrigos Jordi
Titolo	Futbol, identidades y medios de comunicacion : la imagen del FC Barcelona en la prensa deportiva Japonesa // Jordi Juste Garrigos
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , [2017] ©2017
ISBN	84-9116-720-X
Descrizione fisica	1 online resource (263 paginas)
Collana	Manuales Series
Disciplina	796.334092
Soggetti	Sports journalism Mass media and sports
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Incluye indice.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Sommario/riassunto	El estudio de la imagen del Barça en Japón sirve para comprender tanto el alcance de la globalización del fútbol como la proyección de un club de un lejano país europeo en una gran nación asiática. La dimensión glocal del Barça se refleja en la cobertura de los diarios Nikkan Sports y Sponichi de las temporadas 2010-2011 y 2013-2014. El análisis cuantitativo y cualitativo de fotografías, titulares y cuerpos de textos revela la imagen positiva de un club español conocido como FC Barcelona y representado, sobre todo, por Leo Messi. El seguimiento de la entidad se centra en su vertiente deportiva: se concentra en la fase resolutive de la temporada, en los acontecimientos decisivos de la competición y en su relación con Japón, e incluye una narrativa implícita plagada de metáforas y sin estereotipos.