

1. Record Nr.	UNINA9910821843903321
Autore	Alcoba Jesus
Titolo	Como Construir la Experiencia de Empleado : Claves para Lograr Compromiso con la Organizacion // Jesus Alcoba and Lola Mora
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Spain : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2022] ©2022
ISBN	84-11-31047-7
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (154 pages)
Disciplina	605
Soggetti	Supervision of employees
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	<p>Experiencia de Empleado: el valor de las personas. Cuando apareci el trmino Experiencia de Cliente hace varios aos, muchos pensaron que era una moda pasajera o una nueva manera de nombrar conceptos de siempre. Hoy pocos dudaran del auge que ha experimentado o de la posicin central que este enfoque representa en la arena empresarial. Ahora llega el turno de la Experiencia de Empleado, una nueva funcin estratgica de negocio que acta sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organizacin potenciando la creacin de valor. Su gestin ayuda a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada y es particularmente til en proyectos de talento, cultura, transformacin e innovacin, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodologa como las tcnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente. La Experiencia de Empleado es uno de los factores de mayor impacto en el compromiso y, por tanto, un predictor fundamental de la creacin de valor y de la rentabilidad en las organizaciones. Cmo construir la Experiencia de Empleado recoge el modelo de la Onda del Empleado, una iniciativa de la Asociacin para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), a travs del cual se puede diseaar, de forma prctica, una estrategia completa de Experiencia de Empleado. Este libro adem s incluye casos de empresas de diferentes sectores que han desarrollado</p>

con éxito estrategias de Experiencia de Empleado y una serie de herramientas fundamentales para llevarla a cabo. Se trata de una lectura imprescindible que ayuda a los profesionales de la gestión de personas a transformar su función para crear valor a través de la gestión de la Experiencia de Empleado.
