

1. Record Nr.	UNINA9910821653303321
Autore	Trivino Ana I. Bernal
Titolo	Herramientas Digitales para Periodistas // Ana I. Bernal Trivino
Pubbl/distr/stampa	Barcelona, Spain : , : Editorial UOC, , [2014] ©2014
ISBN	84-9064-670-8 84-9064-610-4
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (181 p.)
Collana	Manuales Series
Disciplina	070.43
Soggetti	Journalism - Technological innovations
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di contenuto	Organizar tareas de forma automaticaAligerar la carga de una web, ¿y si solo se pudiesecargar el texto?; Documentarme con otros diarios; Convertir el formato de un documento, audio o video; Grabar una llamada en Skype o en smartphone; Transcribir una entrevista; Publicar entrevistas y encuentros digitales en internet; Alertas y control de contenidos; Bibliografia; Capitulo 3; 3.1. Audio; 3.2. Fotografia; 3.3. Graficos; 3.4. Lineas de tiempo; 3.5. Mapas; 3.6. Videos; 3.7. Narracion multimedia; Capitulo 4; Incluir audio en una imagen; Grabar una llamada de smartphone; Comunicarme con companeros Guardar para leer o ver mas tardeRealizar muchas anotaciones; Editar texto; Controlar los pasos de un reportaje; Editar audio; Cubrir un acto en directo; Fotografiar con aplicaciones; Editar fotografias; Copiar fotografias de Instagram; Grabar un video; Editar videos; Transmitir video en directo; Crear una narracion multimedia; Difundir en redes sociales; Bibliografia; Capitulo 5; Buscar si una imagen es falsa; Crear encuestas en Facebook y Twitter; Saber cuando una persona creo su perfil en Twitter; Controlar cambios de biografia en Twitter; Crear alertas en Twitter Programar nuestra actividad en redes socialesBuscar fotografias en Twitter; Localizar tuits antiguos; Enviar tuits secretos; Cubrir un directo con redes sociales; Otras alternativas sociales: Pinterest, Foursquare/Swarm, Tumblr; Curacion de contenidos; Bibliografia; Parte III ; Anexos

Sommario/riassunto

El periodismo digital debe informar pero, a la vez, ser creativo, directo y entretenido. Es una disciplina que requiere una constante actualización de herramientas para mejorar la edición y difusión de la información. En la prensa online se observan presentaciones muy visuales que llaman nuestra atención, y que hacen sospechar que detrás de ese resultado existe una costosa programación informática o que el periodista debe saber complejos códigos informáticos. En cambio, muchas de esas herramientas son de código abierto, gratuitas, están disponibles para todos, ayudan a agilizar la producción y edición, aportan transparencia informativa, favorecen el compromiso ciudadano y mejoran su visualización. Este libro constituye una guía de esas herramientas digitales disponibles en la red de forma gratuita, acompañada de ejemplos reales publicados en medios online explicados por sus responsables.
