

1. Record Nr.	UNINA9910821625803321
Titolo	Un nouveau monde du savoir : les universites canadiennes et la mondialisation // sous la direction de Sheryl Bond et Jean-Pierre Lemasson
Pubbl/distr/stampa	Ottawa, : Centre de recherches pour le developpement international, c1999
ISBN	1-280-84984-3 9786610849840 1-55250-046-2
Descrizione fisica	1 online resource (338 p.)
Altri autori (Persone)	BondSheryl LemassonJean Pierre
Disciplina	378/.016/0971
Soggetti	International education - Canada Universities and colleges - Canada
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Publ. aussi en anglais sous le titre: A new world of knowledge.
Nota di bibliografia	Comprend des ref. bibliogr.
Nota di contenuto	""Table des matires""; ""Preface""; ""Remerciements""; ""Chapitre 1 Introduction : L'internationalisation des universities canadiennes""; ""Chapitre 2 Aller-retour et va-et-vient : Le rayonnement international des universities canadiennes""; ""Chapitre 3 De l'acceptation reticente ; l'accueil mod : L'internationalisation de l'enseignement universitaire de premier cycle""; ""Chapitre 4 L'internationalisation de la recherche universitaire au Canada""; ""Chapitre 5 L'impasse des structures organisationnelles universitaires""; ""Chapitre 6 Les etudiants : Des agents de changement"" ""Chapitre 7 Nouvelles formes de coooperation internationale""""Chapitre 8 L'impact des technologies de l'information sur l'education nationale et internationale""; ""Chapitre 9 Thames et tendances de l'internationalisation : Une optique comparative""; ""Chapitre 10 Conclusion""; ""Annexe 1 Sites Web des universities canadiennes et sites Web ayant trait; l'internationalisation""; ""Annexe 2 Collaborateurs""; ""Annexe 3 Sigles et acronymes""; ""Bibliographie""
Sommario/riassunto	Dans les domaines des communications, des soins de santé et de

l'économie, des événements, des découvertes et des décisions de l'étranger ont régulièrement une incidence sur les politiques et les pratiques nationales de nos jours. Que se passe-t-il dans le cas de notre système d'éducation, et en particulier de nos universités? Comment participent-ils à la mondialisation et quels effets en ressentent-ils?. Dans Un nouveau monde du savoir, on examine comment la mondialisation a obligé les universités du Canada à réévaluer et à repenser l'élément international de leur mission et de leur pratique. Tous ces établissements incluent maintenant une dimension internationale à leur énoncé de mission. S'agit-il d'un énoncé véritable de principes d'éducation? Ou simplement d'un message de marketing qui vise à positionner l'université de façon à lui permettre de contrer les compressions budgétaires par la vente de services d'éducation?.
