

1. Record Nr.	UNINA9910821077403321
Autore	Rajagopal <1957->
Titolo	Consumer behavior theories : convergence of divergent perspectives with applications to marketing and management // Rajagopal
Pubbl/distr/stampa	New York, NY : , : Business Expert Press, , 2018
ISBN	1-947441-15-9
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (198 pages)
Collana	Consumer Behavior Collection
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumer behavior Consumers' preferences
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Includes index.