

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNISA990000242420203316 |
| Autore | Szebehely, Victor G. |
| Titolo | Adventures in celestial mechanics : a first course in the theory of orbits / Victor G. Szebehely |
| Pubbl/distr/stampa | Texas, University Press, copyr. 1993 |
| ISBN | 0-292-75105-2 |
| Descrizione fisica | XIV, 175 p. : ill. ; 23 cm |
| Disciplina | 521 |
| Collocazione | 521 SZE |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Record Nr. | UNINA9910820772303321 |
| Autore | Monedero Marta <1967-> |
| Titolo | El Sueno de Barcelona : ¿una Ciudad para Vivir o para Ver? // Marta Monedero and Nuria Cuadrado |
| Pubbl/distr/stampa | Barcelona : , : Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL), , [2015] ©2015 |
| ISBN | 84-9064-412-8
84-9064-411-X |
| Edizione | [First edition.] |
| Descrizione fisica | 1 online resource (126 p.) |
| Collana | Reportajes 360º Series |
| Disciplina | 946.72 |
| Soggetti | Barcelona (Spain) History |
| Lingua di pubblicazione | Spagnolo |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Incluye indice. |
| Nota di contenuto | El sueno de Barcelona: ¿una ciudad para vivir o para ver? ; Pagina Legal ; Indice; Postal panoramica; A golpe de acontecimiento; Entre el modelo y la marca; De la Transicion al orgasmo en tecnicolor; El deja vu del |

Forum; ¿La petite mort?; El crack del turismo; Como se gestiona el éxito; En la cumbre; El factor capital; La liga de las grandes empresas ; Innovar o morir; Un paseo por el 22@; El tic-tac de las TIC; Estrategia de equipo; Un lugar en el mundo; ¿Donde estamos?; Y la vida sigue

Sommario/riassunto

Barcelona pidió un deseo: convertirse en la capital del mundo; y muchos piensan que lo ha conseguido. Pero cuando los deseos se hacen realidad, a veces pueden acarrear contradicciones. Lo cierto es que Barcelona, tras los años grises del franquismo, logró renovarse en technicolor construyendo una ciudad que se convirtió primero en modelo a imitar y después en marca de éxito. En este libro mostramos qué queda de aquel modelo y como hoy reformula su marca para afianzarse en el top ten de las ciudades más creativas y deseadas del siglo XXI.
