

1. Record Nr.	UNINA9910820445703321
Autore	JNA Collectif
Titolo	L'Accueilance : une nouvelle ecologie de la relation aux malentendants // Collectif JNA
Pubbl/distr/stampa	Ulis, France : , : EDP Sciences, , 2014 ©2014
ISBN	2-7598-1207-3
Descrizione fisica	1 online resource (63 p.)
Collana	Monographies de l'audition
Disciplina	617.89
Soggetti	Hearing aids Hearing disorders Deaf
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Frontmatter -- PRÉAMBULE -- SOMMAIRE -- « L'Accueilance® », définition -- PARTIE 1 – L'ACCUEILLANCE®, UN NOUVEAU LEVIER DE DÉVELOPPEMENT ET DE FIDÉLISATION -- PARTIE 2 – L'ACCUEILLANCE®, UN ART DE VIVRE LE MÉTIER DE L'AUDITION -- PARTIE 3 – TRANSFORMER SON CENTRE EN CENTRE DE L'ACCUEILLANCE® -- PARTIE 4 – TRANSMETTRE L'ACCUEILLANCE® À SON ÉQUIPE -- Conclusion -- Pour aller plus loin -- Bibliographie
Sommario/riassunto	L'Accueilance® était naturellement présente dans la pratique professionnelle de certains experts de l'audition, administrateurs de l' association JNA. Ils la vivaient au "idien et puis elle est devenue aujourd'hui concept à travers cet ouvrage. Le Collectif JNA souhaite vous faire partager son expérience. Vous découvrirez ainsi une démarche concrète plaçant la qualité de la relation au cœur de ce lien particulier qui se crée avec votre client, dans votre espace. La lecture de l'Accueilance® est une invitation à explorer l'infinité de vos capacités en termes de savoir-être pour développer vos pratiques professionnelles dans le cadre du « Prendre soin de la personne ». Son originalité est de vous amener à analyser l'agencement de votre centre, de votre mode de communication à vos collaborateurs ; véritables « miroirs » de votre intention dans la relation. Il s'agit là d'un petit

concentré des mécanismes de la confiance, gage d'une bonne intégration des aides auditives dans la vie de votre client et d'un développement reposant sur une réputation positive. Le collectif JNA vous propose ainsi une démarche de marketing relationnel appliquée à votre métier.
