

1. Record Nr.	UNINA9910820424503321
Autore	Pendergast Tom
Titolo	Creating the modern man : American magazines and consumer culture, 1900-1950 // Tom Pendergast
Pubbl/distr/stampa	Columbia, Mo., : University of Missouri Press, c2000
ISBN	0-8262-6224-4
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (301 p.)
Disciplina	305.31/0973
Soggetti	Masculinity - United States - History - 20th century Body image in men - United States Men in mass media - United States Men in popular culture - United States Consumption (Economics) - United States
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. 269-283) and index.
Nota di contenuto	Intro -- Contents -- Acknowledgments -- Introduction -- Conclusion -- Bibliography -- Index.