

1. Record Nr.	UNINA9910819755603321
Autore	Patricia Maria
Titolo	Brand management for international hotels // Maria Patricia
Pubbl/distr/stampa	Chandni Chowk, Delhi, : Global Media, 2009
ISBN	1-282-96818-1 9786612968181 600-00-2361-8
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (105 pages)
Soggetti	Hospitality industry - Marketing Branding (Marketing) Product management Brand loyalty
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Cover title.
Nota di contenuto	Intro Table of Contents Introduction to Hotel Business Brand Management Brand Loyalty Hospitality Trend Window Guest Management Enterprises Restaurant Association (IH & RA)