

1. Record Nr.	UNINA9910819642303321
Autore	Musstopf Tina
Titolo	Compliance-management zur Unternehmenswertsteigerung : Bedeutung von corporate compliance fur die unternehmerische Praxis / / Tina Musstopf
Pubbl/distr/stampa	Hamburg, [Germany] : , : Diplomica Verlag, , 2014 ©2014
ISBN	3-8428-4658-4
Descrizione fisica	1 online resource (96 p.)
Disciplina	303.32
Soggetti	Compliance Corporate culture Corporate governance
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Inhaltsverzeichnis; Abkürzungsverzeichnis; Abbildungsverzeichnis; Tabellenverzeichnis; Symbolverzeichnis; 1 Einleitung; 1.1 Problemstellung; 1.2 Zielsetzung des Buches; 1.3 Gang der Untersuchung; 2 Wesentliche Grundlagen zu Corporate Compliance; 2.1 Begriffsabgrenzung; 2.2 Anforderungen der Corporate Compliance; 2.3 Gestaltung einer Compliance Organisation; 2.4 Zwischenfazit; 3 Theoretische Betrachtung zur Unternehmenswertsteigerung; 3.1 Begriffsbestimmungen; 3.2 Ausgewählte Konzepte zur Unternehmenswertsteigerung 4 Untersuchung von Corporate Compliance als Instrument zur Unternehmenswertsteigerung4.1 Vorgehen; 4.2 Untersuchung des Wertsteigerungspotenzials Umsatzwachstum; 4.3 Bewertung der Bedeutung von Corporate Compliance für Unternehmen; 4.4 Schlusskonzeption; 5 Zusammenfassung und Ausblick; Anhang; Anhang 1 Exemplarische zentrale Compliance Konzernstruktur; Anhang 2 Exemplarische dezentrale Compliance Konzernstruktur; Literaturverzeichnis; Autorin
Sommario/riassunto	Die jüngsten Beispiele von Gesetzesverstößen in der deutschen Wirtschaft und die entsprechende Ahndung durch staatliche

Aufsichtsbehörden sowie durch die Berichterstattung der Medien zeigen, dass Gesetzestreue - Compliance - von hohem Stellenwert und aktueller Brisanz ist. Durch die Berichterstattung in den traditionellen wie auch in den Neuen Medien und die entsprechend schnellere Informationsverarbeitung erfährt die Öffentlichkeit zum einen zugiger und erhält zum anderen detaillierter Informationen über Gesetzesverstöße. Wertorientierte Unternehmensführung und -steuerung hingegen kristallisiert
