

1. Record Nr.	UNINA9910819409903321
Autore	Giner Sanchez David
Titolo	Social Media Marketing en destinos turisticos : implicaciones y retos de la evolucion del entorno online // David Giner Sanchez ; prologo de Juan Luis Polo
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2018
ISBN	84-9116-910-5
Descrizione fisica	1 online resource (126 paginas)
Collana	Economia y empresa
Disciplina	338.4791
Soggetti	Tourism - Marketing Social media - Marketing Turismo Marketing Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Sommario/riassunto	Este libro aborda uno de los principales retos a los que ha tenido que hacer frente el sector turístico en los últimos años: la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación y el desarrollo de internet. En concreto, desde la óptica de los destinos turísticos y poniendo el foco en las implicaciones de la llegada de los medios sociales en la planificación y gestión del marketing online. Cambios constantes en los hábitos del turista, innovación continua en la planificación y gestión y nuevas reglas del juego para ser competitivos, son los principales elementos que los gestores deben entender para dibujar el futuro de los destinos turísticos.