

1. Record Nr.	UNINA9910819397103321
Autore	Astedt Erik
Titolo	Utvärdering av KreaNord : Nordiska ministerrådets initiativ for kulturella och kreativa näringar 2008-2015 // Erik Astedt, Goran Hallin och Johan Stromblad
Pubbl/distr/stampa	København, [Denmark] : , : Nordiska ministerradet, , 2015 ©2015
ISBN	92-893-4263-3 92-893-4262-5
Descrizione fisica	1 online resource (71 p.)
Collana	TemaNord, , 0908-6692 ; ; 566
Disciplina	306.30948
Soggetti	Cultural industries - Scandinavia Arts - Economic aspects - Scandinavia
Lingua di pubblicazione	Swedish
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Innehåll; Sammanfattning; Inledning; Om KreaNord; Om uppdraget; Metod och genomförande av utvärderingen; 1. Utvärderingsmodell: KreaNords programlogik ; 1.1 Resurser; 1.2 Planering av aktiviteter och förväntade resultat; 1.3 Förväntad "impact" för KreaNord; 1.4 Analys av programlogiken i KreaNord; 2. KreaNords policy-rekommendationer; 3. Samarbeten och kunskapsutveckling; 3.1 Samarbeten, konferenser och möten; 3.2 Rapporter och analyser; 4. Projekt inom KreaNord; 4.1 Aktörsnätverket; 4.2 KreaNord Investors ; 4.3 EntreNord; 4.4 KreaNords program för stöd av kreativa näringar 4.5 Sammanfattande kommentar till KreaNords verksamheter och projekt5. Hemsidan KreaNord.org; 5.1 Syftet med hemsidan; 5.2 Hemsidans användning; 5.3 KreaNords Facebook-sida; 6. KreaNords varumärke ; 6.1 Varumärkets betydelse idag; 6.2 Fortsatt användning av namnet KreaNord; 7. Organisation och genomförande; 8. Analys: Resultat och måluppfyllelse för KreaNord; 8.1 KreaNords resultat; 8.2 Har KreaNord levt upp till mandatet?; 8.3 Nordisk nytta; 8.4 Påverkan på länderna ; 8.5 KreaNord ur ett externt perspektiv; 9. Rekommendationer om fortsatt arbete; 9.1 Lärdomar för Nordiska ministerrådet

9.2 Lärdomar för framtida arbete med kreativa näringar i  
NordenEnglish summary; Bilaga 1: Intervjupersoner och material;  
Intervjupersoner; Skriftligt material

---