

1. Record Nr.	UNINA9910819053103321
Autore	Guilbert Pierre
Titolo	Le B.A.-Ba de la communication : a l'ere de l'Homo Connectus, comment convaincre, informer, seduire // Pierre Guilbert ; Denis Mayeur, illustrations ; Didier Colart, dialogues
Pubbl/distr/stampa	[Place of publication not identified] : , : EdiPro, , [2013] ©2013
ISBN	2-511-01410-6
Edizione	[Seconde edition revue et completee.]
Descrizione fisica	1 online resource (694 p.)
Collana	Communication
Disciplina	153.6
Soggetti	Interpersonal communication Interpersonal relations
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di contenuto	Les six stimuli pour endormir le cerveau reptilien La pyramide de l'implication; Le Soncas; 3. Le contenu, le message; Gerard, j'ai quelque chose a te dire; Ici, on vend de belles oranges; Une triste histoire; Le politiquement correct; Les pensees sont libres; Les faits; La pensee dogmatique; L'innocence des uns et des autres; Stigmatisons le mot stigmatiser !; Milgram nous stigmatise tous !; Les « influenceurs »; Verifions nos sources; Le sens des mots; L'arme des mots; L'orthographe des mots; Parlez-vous le posilandais ?; Burqa blabla; Des films; La communication au sein des entreprises Quelques situations, quelques conseils Ne dites plus « Je ne sais pas ! »; Batir des cathedrales; Un processus complet de communication interne; Deux objectifs particuliers de communication; 4. Le support, les medias; Les yeux et les oreilles; Le pluri-media; Le choix des medias; Media par media; Video; Newsletter interne; Newsletter externe; Affiche; Site Web; Intranet; Les reseaux sociaux; LinkedIn; Facebook; About.me; Presentation PowerPoint; La prise de parole en public; 5. Le feedback; L'evaluation; Un petit jeu; Les vertus du feedback; 6. Le bruit; Des exemples de nuisance Des pollutions virtuelles Un exemple : le CV; L'objectif; L'emetteur; Le recepteur; Les cinq stimuli du cerveau reptilien; Le contenu; Le media, le support; Le feedback; Le bruit; Bonjour l'Homo Connectus !; Merci !;

Des clés pour mieux communiquer ! Lecteur, si vous lisez le livre dont vous êtes en train de parcourir la description, vous en deviendrez le récepteur. Et vous comprendrez vite que ce n'est pas un rôle passif. Il ne s'agit pas simplement de tourner les pages. Mais de les comprendre pour en intégrer le contenu. Eh oui, il vous faudra lire. Notre rôle d'émetteur est de vous en donner le plaisir. Pour apprendre. Avec à chaque fin de page, l'envie de la tourner pour poursuivre. Y revenir régulièrement. Et surtout en mettre en œuvre les enseignements. Les messages. Tout le contenu du bouquin. Ce p