

1. Record Nr.	UNINA9910818927303321
Autore	Abad Francisco
Titolo	Empresa y Envejecimiento Activo : Cien Ideas para Impulsar la Actividad Empresarial Ante el Cambio Demografico / / Francisco Abad
Pubbl/distr/stampa	Madrid, Spain : , : Lid Editorial Empresarial S.L., , [2012] ©2012
Edizione	[First edition.]
Descrizione fisica	1 online resource (129 pages)
Disciplina	016.016
Soggetti	Aging - Economic aspects
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Intro -- Portada -- Portada interior -- Creditos -- Dedicatoria -- Indice -- Prologo -- Introduccion -- Nota metodologica -- 01. Un cambio a nivel personal, educativo, macroeconomico y empresarial -- Por interes personal -- 1. Dejar de vivir un cuento y asumir la etapa mas larga de la vida -- 2. Invertir en tu propio futuro -- Contexto demografico -- 3. Conocer los indicadores demograficos actuales -- 4. Conocer el aumento de la longevidad -- 5. Conocer las previsiones demograficas -- 6. Conocer la feminizacion del envejecimiento -- 7. Conocer el efecto de la emigracion y la inmigracion -- Efectos macroeconomicos -- 8. Hacer sostenibles los actuales sistemas de proteccion social -- 9. Asumir la importancia del envejecimiento activo durante toda la vida -- 10. Aprovechar el potencial generador de empleo comunitario y de cercania -- El debate sobre la jubilacion -- 11. Cambiar la opinion de los empresarios -- 12. Cambiar la opinion de los trabajadores -- 13. Revisar la edad de jubilacion -- 14. Tener en cuenta los anos trabajados -- 15. Impulsar una jubilacion no obligatoria -- 16. Incorporar medidas para prolongar la vida laboral -- 17. Reenfocar las jubilaciones anticipadas -- 18. Contemplar formulas como los miniempleos para pensionistas -- Educacion en una cultura del envejecimiento -- 19. Educar sobre envejecimiento desde la familia hasta la empresa -- 20. Recuperar una tradicion centenaria de respeto a la edad -- 21. Apreciar el crecimiento con los anos del talento y la sabiduria -- 22. Empezar por prevenir y corresponder -- Bases para

nuevas estrategias empresariales -- 23. Considerar dos tipos de retos: de mercado y de plantilla -- 24. Pasar de la táctica a la estrategia -- 25. Mantener el interés por los baby boomers -- 26. Dejar de trabajar solo para jóvenes -- 27. Crear consejos de edad. 28. Tomar la iniciativa ante las administraciones públicas -- 02. Los mayores activos y su aportación a la sociedad -- Una homogeneidad heterogénea -- 29. Conocer la abundante investigación existente -- 30. Contextualizar el perfil socioeconómico de los mayores -- 31. Profundizar en la heterogeneidad y dinamismo de los mayores -- Envejecimiento y discapacidad -- 32. Distinguir entre edad, discapacidad y dependencia -- 33. Distinguir entre personas con discapacidad que envejecen y personas mayores con discapacidad -- Intergeneracionalidad -- 34. Intercambiar puntos de vista complementarios entre generaciones -- 35. Aprovechar el vínculo emocional entre abuelos y nietos -- Una valiosa aportación no cuantificada -- 36. Construir capital social contando con los mayores -- 37. Incorporar experiencia, sabiduría vital y valores a la vida de todos -- 38. Mejorar la protección a las familias con mayores -- 39. Cuantificar la contribución invisible de los mayores -- 03. La actividad económica de los mayores y el mercado -- La oportunidad de vencer tópicos -- 40. Considerar el poder adquisitivo del mayor -- 41. Considerar el círculo de influencia económica del mayor -- 42. Considerar sus ingresos, gastos y endeudamiento -- 43. Contemplar la prevención, planificación y mejora de las condiciones de vida de todos; ahorrando -- Innovación partiendo de necesidades reales -- 44. Favorecer hábitos saludables -- 45. Prolongar la vida autónoma en casa -- 46. Construir entornos residenciales con futuro -- 47. Dignificar la atención sociosanitaria -- 48. Ampliar la oferta sobre dependencia -- 49. Fomentar el ahorro -- 50. Seguir aprendiendo siempre -- 51. Facilitar la participación en la sociedad -- 52. Favorecer actividades en grupo -- 53. Facilitar el uso de la tecnología -- Bases de futuro -- 54. Segmentar no solo por edad. 55. Impulsar productos universales a precios asequibles -- 56. Diseñar en colaboración con los mayores -- 57. Contar también con las personas con discapacidad -- 58. Considerar las emociones -- 59. Ampliar el mercado y mejorar la competitividad mediante la accesibilidad y el diseño para todos -- 60. Certificar los productos adaptados -- 61. Proteger también al consumidor que más lo necesita -- 04. Una nueva cultura laboral -- De la desmotivación del trabajador a la motivación del empresario -- 62. Vencer los tópicos del empresario: el alto absentismo y la baja cualificación -- 63. Conocer la evolución con la edad de las expectativas laborales -- El ineludible envejecimiento de las plantillas -- 64. Planificar el cambio radical que se producirá internamente -- 65. Comprender la dinámica demográfica de la plantilla -- 66. Considerar que la edad no solo es positiva para la alta dirección -- El valor de la experiencia adquirida con la edad -- 67. Enriquecer la creatividad, la innovación y el desarrollo -- 68. Construir un núcleo estable, valioso y comprometido -- 69. Capitalizar historia y criterio -- 70. Integrar lo mejor de jóvenes y mayores -- 71. Liderar desde la alta dirección -- Incorporar la perspectiva de la edad a la gestión de personas -- 72. Gestionar demográficamente -- 73. Ser una buena empresa para trabajar -- 74. Personalizar y consensuar las condiciones de trabajo -- 75. Evitar ciertas prácticas -- 76. Adoptar medidas para no excluir sistemáticamente a las personas de más edad -- 77. Considerar ciertos paralelismos con la vida de las marcas y los productos -- 78. Tutelar el desarrollo de los jóvenes -- 79. Formar también para cambiar radicalmente -- 80. Incorporar la preparación para la jubilación a los planes de formación -- 81. Optar por una

jubilacion escalonada y progresiva -- 82. Culminar bien la ultima fase de la vida laboral.

83. Estimular la participacion social -- 84. Crear vinculos con trabajadores jubilados -- 85. Consultar con entidades sociales -- El envejecimiento laboral de los trabajadores con discapacidad -- 86. Considerar las peculiaridades del envejecimiento de las personas con discapacidad en el puesto de trabajo -- 87. Anticipar el futuro gracias a las personas con discapacidad -- 05. Una comunicacion con futuro -- Vencer topicos -- 88. Subrayar el valor de ser mayor -- 89. Considerar al mayor por su presente, no solo por su pasado -- 90. Desterrar la idea de clases pasivas -- 91. Adecuar el discurso publico a la nueva realidad -- 92. Adecuar el tratamiento publicitario al publico objetivo. -- Pautas -- 93. Transmitir mensajes positivos y que eviten su exclusion -- 94. Facilitar informacion de contexto -- 95. Aprovechar el angulo humano como introduccion de informacion de alcance -- 96. Usar terminos precisos -- 97. Usar imagenes cotidianas -- 06. Una responsabilidad y accion social coherentes -- Estrategia -- 98. Ajustar la filosofia empresarial sobre sostenibilidad -- 99. Dar coherencia al compromiso social de la empresa -- Actuaciones -- 100. Apostar por una innovacion disruptiva -- Epilogo -- Anexos -- Bibliografia -- Agradecimientos -- Los participantes responden al siguiente perfil -- Contraportada.

---