

1. Record Nr.	UNINA9910818557603321
Autore	Coll Rubio Patricia
Titolo	Marketing y comunicacion en la nueva economia // Patricia Coll, Josep Lluís Mico; prologo de Esteban Redolfi
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2018
ISBN	84-9180-256-8 84-9180-255-X
Descrizione fisica	1 recurso en linea (162 paginas)
Collana	Comunicacion ; ; 591
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing Publicidad Advertising Planificacion estrategica Strategic planning Libros electronicos.
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.
Sommario/riassunto	Este libro describe las estrategias y técnicas de marketing y comunicación de la nueva economía, desde el prisma del growth hacking, con una visión de la comunicación 360, heredera de las teorías de la comunicación integrada de marketing. La obra apunta las claves de la planificación estratégica, con un repaso exhaustivo de los campos de actuación clave del marketing, la publicidad y las relaciones públicas, como el influencer marketing y de contenidos, a través de los casos de más de una decena de empresas de la nueva economía, como 8wires, Badi, Byhours, Cabify, Fotocasa, Glovo, Holaluz, Infojobs, Uber, Wallapop y Westwing.