

1. Record Nr.	UNINA9910818155403321
Titolo	Comunicacion, infancia y juventud : situacion e investigacion en Espana // Antonio Garcia Jimenez (editor) ; prologo de Luis Nunez Ladeuze
Pubbl/distr/stampa	Barcelona : , : Editorial UOC, , 2013 ©2012
ISBN	84-9029-965-X
Descrizione fisica	1 online resource (367 p.)
Collana	Media Literacy (Cluster Comunicación)
Disciplina	306.87
Soggetti	Communication in families Internet - Safety measures Internet and children
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene indice.
Nota di contenuto	Comunicacion, infancia y juventud. Situacion e investigacion en espana; Pagina legal; Indice; Introduccion; Prologo; La investigacion sobre comunicacion e infancia; Comunicacion e infancia: analizar para actuar; La Dinamica de la Brecha Digital entre Jovenes, Padres (...); 1. Introduccion; 2. La «inversion» del proceso educativo; 3. La nocion de «brecha digital»; 4. La brecha digital como brecha generacional; 5. De las tecnologias al conflicto cotidiano; 6. Resultados preliminares de la fase exploratoria; 7. Fase cualitativa: focus groups; 8. Conclusion; Bibliografia Oportunidades y riesgos en internet para los menores (...).1. Introduccion; 2. La red de investigacion EU Kids Online; 3. El contexto de utilizacion de internet para los ninos; 4. Incidencia de los riesgos; 5. Los riesgos no siempre causan dano; 6. Prioridades en la seguridad de los menores en internet; 7. Objetivos de la red EU Kids Online para el futuro; Bibliografia; Internet, menores y adolescentes: una aproximacion (...); 1. Una introduccion; 2. Internet y adolescentes en la Comunidad de Madrid; 3. La situacion a nivel nacional; 3. La puesta en marcha de un espacio publico (...); 4. Una idea finalBibliografia; Videojuegos e infancia: analisis, evaluacion (...); 1. Introduccion; 2. Videojuegos: cualidades y condiciones (...); 3. Analisis y evaluacion educativa de los videojuegos; 4. Diseno de

videojuegos desde una perspectiva educativa; 5. Reflexiones finales; Bibliografia; Impacto de las redes sociales en las formas (...); 1. Introduccion; 2. Tipos de participacion en redes sociales 'online'; 3. Otras formas de participacion 'online'; 4. Metodologia; 5. Analisis de resultados; 6. Conclusiones; Bibliografia; Estrategia de publicidad en internet dirigida (...)

1. Introduccion2. Objetivos de la investigacion; 3. Diseno metodologico; 4. Conclusiones y resultados; Bibliografia; El Grupo Comunicar: dos decenios (...); 1. La nueva sociedad audiovisual; 2. La educacion y comunicacion en Andalucia (...); 3. La revista Comunicar, un foro iberoamericano (...); Bibliografia; Politicas de infancia y medios de comunicacion (...); 1. Introduccion; 2. El origen de las politicas de infancia; 3. Las politicas de comunicacion; 4. La convergencia entre politicas de infancia (...); 5. Investigaciones e iniciativas relacionadas (...)

6. El giro hacia la educacion en medios (...)

7. Nuevos objetivos; Bibliografia; Comunicacion, infancia y juventud (...); 1. Introduccion; 2. Linea de investigacion 1: certificacion (...); 3. Linea de investigacion 2: comunicacion (...); Bibliografia; Grupo Villanueva OCS (UCM): Lineas de investigacion (...); 1. Antecedentes; 2. Lineas iniciales sobre infancia y comunicacion; 3. Lineas principales sobre regulacion (...); 4. Lineas secundarias de investigacion; Bibliografia; El Grupo Agora, una activa plataforma (...); 1. Introduccion; 2. El Grupo Agora

3. Investigacion activa en edocomunicacion

Sommario/riassunto

Las conexiones entre Comunicación, Infancia, Adolescencia y Juventud son motivo de una amplia preocupación social, científica y académica. Este libro recoge textos de los especialistas y de los grupos de investigación más relevantes de este país, y permite al lector acercarse a capítulos centrados en internet, en la esfera educativa o en la televisión. Todo con diferentes ópticas, formatos y orígenes, describiendo investigaciones, reflexiones, trayectorias, proyectos, e iniciativas que presentan un bosquejo crítico, aunque también esperanzado, de una cuestión con profundas implicaciones sociales y personales. En definitiva, un trabajo destinado a un amplio espectro de personas que van desde los estudiosos de la comunicación, la psicología o la sociología, a los propios padres y educadores. Una iniciativa que nace del proyecto PROCOTIN que refleja las líneas de investigación actuales y es producto de las sinergias entre grupos e investigadores.
