

1. Record Nr.	UNINA9910817819003321
Autore	Draperi Jean-Francois
Titolo	La republique cooperative // Jean-Francois Draperi
Pubbl/distr/stampa	Bruxelles : , : Larcier, , [2012] ©2012
ISBN	2-8044-5659-5
Descrizione fisica	1 online resource (509 p.)
Collana	Droit et economie sociale et solidaire
Disciplina	334
Soggetti	Cooperative societies - History
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Description based upon print version of record.
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references.
Nota di contenuto	Couverture; Titre; Copyright; Collection; Remerciements; Introduction : la republique cooperative en marche; Une actualite brulante; Une histoire d'entreprises et une histoire de pensees; I. La republique des travailleurs; Introduction : l'acte de naissance commun au mouvement cooperatif et au socialisme; I. 1. - Organisation des entreprises utopiques imaginees; 1. - Deux grands modeles communautaires; 2. - Caracteres des entreprises revees; 3. - Unite et actualite des utopies communautaires; I. 2. - Des associations ouvrieres aux cooperatives de production I. 3. - Marx et les utopistes : de l'inspiration a la critique1. - Les utopistes : l'origine commune du cooperativisme et du socialisme marxiste; 2. - Au fondement de la condamnation marxienne des utopistes : les roles de la bourgeoisie et du proletariat; I. 4. - Marx et Proudhon, deux strategies de changement social; I. 5. - Marx, les cooperateurs et les anarchistes au sein de l'A.I.T.; 1. - La creation de l'A.I.T. et le role des cooperatives; 2. - Une premiere difficulte : la remuneration du capital; 3. - La greve : un recul ? 4. - Le deficit democratique au sein de l'A.I.T. et ses consequences5. - L'A.I.T. contre les federations; 6. - Conclusion : la permanence de la question cooperative; I. 6. - La marginalisation durable des pratiques cooperatives; I. 7. - Rochdale : de la First Law au Wholesale; 1. - Breve histoire de Rochdale; Loi premiere de la cooperative de Rochdale; 2. - Deux traditions rochdaliennes; I. 8. - Conclusion : de la republique des travailleurs a la republique des consommateurs; II. La republique des

consommateurs; Introduction; II. 1. - Jean-Batiste Andre Godin, un maitre sans ecole ?

1. - Place du Familistere de Guise 2. - Un cooperateur; 3. - La question de la participation; 4. - Pour la reconnaissance d'une Ecole de Guise; II. 2. - Gide et l'ecole de Nimes; II. 3. - Le socialisme et la cooperation : de la Ire Internationale au socialisme cooperatif de Jaures; 1. - Les socialistes cooperateurs et leurs difficultes a passer de la cooperation de production a la cooperation rochdalienne; 2. - Le modele belge : une alternative a la dissociation francaise; 3. - Jaures critique de Marx; 4. - Le socialisme pragmatique et cooperatif de Jaures : la Bourse cooperative

II. 4. - L'ecole de Saint-Claude II. 5. - Ecole de Nimes et cooperation socialiste : de la lutte a la fusion; L'analyse politique de Gide; II. 6. - Les conceptions de la republique cooperative : Daude-Bancel, Thomas, Poisson; 1. - L'essor de la cooperation d'habitat; 2. - La conception hegemonique de la cooperation de consommation; 3. - La republique intercooperative d'Albert Thomas; 4. - La republique cooperative d'Ernest Poisson; Conclusion : la naissance de la tradition cooperative; III. Le premier XXe siecle : la republique cooperative aux prises avec la societe

Introduction. La republique cooperative : une utopie qui a perdu jusque dans les annees 1970

Sommario/riassunto

Present dans le monde entier, riche d'une histoire bi-seculaire, le mouvement cooperatif est d'une grande diversite. Celle-ci se revele egalement etre une difficulte lorsqu'il s'agit de definir un cap et elaborer une strategie. Au debut du XIXe siecle, les cooperateurs ont cru pouvoir changer le monde en liberant le travail. Au debut du XXe siecle, c'est en tant que consommateurs qu'ils pensaient depasser le capitalisme. En ce debut du XXIe siecle, nos societes malmenees attendent que de nouvelles relations, plus equitables, soient definies entre travailleurs et consommateurs. Riche de son e
